PromoPost-Angebot
Lösungen zur Kundengewinnung und Frequenzsteigerung

PromoPost umfasst verschiedene Produkte für die Zustellung von unadressierten Mailings. Mit PromoPost erreichen Sie potenzielle und bestehende Kunden schnell, einfach und kostengünstig.

Das PromoPost-Angebot bietet Ihnen eine Reihe von einzigartigen Vorteilen:

Gute Planbarkeit
Wir stellen Ihre Sendungen schweizweit an sechs Tagen in der Woche zusammen mit der adressierten Briefpost zu. Damit können Sie Ihre verschiedenen Werbemassnahmen gut aufeinander abstimmen.

Massgeschneiderte Zustellung
Mit PromoPost definieren Sie Ihr Streugebiet bis auf die Postleitzahl oder Ortschaft individuell nach Ihren Bedürfnissen. Zudem wählen Sie die zu erreichende Zielgruppe von Privatkunden bis hin zu einem enger definierten Empfängerkreis. Damit minimieren Sie Streuverluste.

Flächendeckender Service
Unsere Postbotinnen und Postboten sind Tag für Tag im Einsatz, um Ihre Sendungen zuverlässig, termingerecht und sorgfältig zuzustellen. Nur die Post verfügt über ein Zustellnetz für unadressierte Sendungen, das alle Haushalte und Geschäfte im ganzen Land umfasst.

Freiraum bei der Sendungsgestaltung
Gerne verteilen wir auch aussergewöhnliche Sendungsformate und dreidimensionale Sendungen, zum Beispiel Samplings (Warenmuster).

Kurzfristige Verfügbarkeit
Dank kurzer Vorlaufzeiten können Sie auch kurzfristig unadressierte Werbeversände bei uns in Auftrag geben.

Aktuelle Streuzahlen
Dank monatlich aktualisierter Streuzahlen können Sie Ihre Zielgruppe präzise abdecken und sparen Druck- und Streukosten, da keine Überbelieferung notwendig ist.

Günstige Preise
Breite Streuung zu schmalen Preisen. Die aktuellen Preise finden Sie in den entsprechenden Produktfactsheets sowie unter www.post.ch/promopost.

«pro clima»-Versand
Alle Versandprodukte der Post werden ohne Aufpreis für Sie CO_2-kompensiert zugestellt. Die Post reduziert nicht nur CO_2 – beispielsweise durch den Einsatz von Elektrofahrzeugen –, sie stellt auch alle PromoPost-Sendungen CO_2-kompensiert zu, indem sie in qualitativ hochstehende Klimaschutzprojekte investiert.

Mehr Informationen finden Sie unter www.post.ch/klima.

pro clima
post.ch/klima
Versand

Die PromoPost-Produktpalette

Mit PromoPost erreichen Sie potenzielle und bestehende Kundinnen und Kunden schnell, einfach und kostengünstig. Wählen Sie das auf Ihre Zielsetzungen abgestimmte PromoPost-Produkt. So erzielen Sie mit Ihrer Direktwerbung in klar definierbaren Streugebieten messbaren Erfolg.

PromoPost Privatkunden	PromoPost Privat- und Geschäftskunden	PromoPost Ein- und Zweifamilienhäuser	PromoPost Landwirtschaftliche Betriebe	PromoPost Geschäftskundenpostfächer
Zustellung an alle Briefkästen auf der Domizilzustellung und in Privatkundenpostfächer	Zustellung an alle Briefkästen auf der Domizilzustellung und in sämtliche Postfächer (Privatkunden und Unternehmen)	Zustellung an alle Briefkästen auf der Domizilzustellung mit einer oder zwei Wohnungen; inklusive Reihen- und Terrassenhäuser, wenn sie eine separate Hausnummer haben; ebenfalls inklusive der landwirtschaftlichen Betriebe	Zustellung an alle Betriebe auf der Domizilzustellung, die hauptsächlich in der Landwirtschaft tätig sind, insbesondere im Bereich Pflanzenbau (Acker-, Gemüse-, Reb- und Obstbau) oder Tierhaltung	Zustellung in alle Postfächer von Unternehmen

PromoPost Privat- und Geschäftskundenpostfächer	PromoPost Samstag	PromoPost Lasche	PromoPost Sampling	PromoPost Folgetag
Zustellung in alle Postfächer von Privatkunden und Unternehmen	Zustellung der PromoPost-Sendungen am Samstag an alle Briefkästen auf der Domizilzustellung mit Tagespost und in Privatkundenpostfächer	Zustellung von Werbesendungen mit Lasche, die aus dem Briefkasten heraushängt, an alle Briefkästen auf der Domizilzustellung	Zustellung von Warenmustern an alle Briefkästen; mit verschiedenen PromoPost-Produkten möglich	Zustellung am darauffolgenden Werktag (Montag bis Freitag), sofern die Sendungen rechtzeitig bei einer Filiale (ausgenommen Filialen mit Partner) aufgegeben werden

Preise und Rabatte

Die aktuellen Preise der PromoPost-Produkte finden Sie in den entsprechenden Factsheets sowie unter www.post.ch/promopost.

Umsatzrabatte

Rabatte gewähren wir ab einem Jahresumsatz von CHF 50 000.00, exkl. MWST, auf die folgenden, rabattberechtigten PromoPost-Produkte:

- PromoPost Privatkunden
- PromoPost Privat- und Geschäftskunden
- PromoPost Folgetag
- PromoPost Ein- und Zwei-Familienhäuser
- PromoPost Landwirtschaftliche Betriebe
- PromoPost Geschäftskundenpostfächer
- PromoPost Privat- und Geschäftskundenpostfächer
- PromoPost Samstag

Nicht rabattberechtigt sind Zuschläge, Pauschalen, individuelle Kundenlösungen sowie Vergütungen.

Umsatzrabatte können nicht mit anderen Rabatten oder Verkaufsförderungsaktionen kumuliert werden, wenn dies nicht explizit vorgesehen ist (z.B. Zusatzrabatt für PromoPost Sampling).

Rabattanspruch

Die vereinbarten Konditionen werden dem Kunden gewährt, der als Absender auftritt (eigentlicher Auftraggeber) und als solcher auf der Sendung ersichtlich ist (Name und/oder Logo). Die Absenderangaben auf der Sendung müssen mit den Absenderangaben auf dem Lieferschein übereinstimmen. Eingetragene, firmeneigene Marken des Absenders dürfen bei der Umsatzberechnung mit einbezogen werden. Eine Konsolidierung von Marken unterschiedlicher Unternehmen und Gesellschaften mit eigener Rechtspersönlichkeit ist nicht möglich.

Konzern- bzw. Holdingrabatte können nicht gewährt werden. Ausgeschlossen ist namentlich die Addition der jeweiligen Volumina von Dritten oder verschiedener Unternehmen und Gesellschaften mit eigener Rechtspersönlichkeit.

Rabattvereinbarung
Rabatte werden mit Konditionen PromoPost im Rahmen des Vertrags für Post- und Logistikleistungen vereinbart.

Individuelle Kundenlösungen
Für Bedürfnisse und Anforderungen, die sich nicht mit Standarddienstleistungen abdecken lassen, erbringen wir für Sie individuelle Kundenlösungen (ab einem Umsatzvolumen von 10 000 Franken pro Auftrag). Im Vordergrund stehen Spezialzustellungen oder zusätzliche Dienstleistungen im Bereich PromoPost, z. B.
- Zustellung an Ihre ganz spezifische Zielgruppe
- Persönliche Übergabe Ihres Warenmusters
- Verteilung vorproduzierter Mailings auf Abruf zu einem bestimmten Ereignis, z. B. bei Schneefall
- Outsourcing Ihrer Responseverwaltung
- Kombination Ihres unadressierten Mailings mit Ihrem bestehenden Kundenstamm

Kontaktieren Sie uns für Ihre Anliegen, Wünsche und Ideen. In einem Briefing besprechen unsere Kundenberaterinnen und Kundenberater diese gerne mit Ihnen im Detail.

«Kommerzielle» und «offizielle» Sendungen

Wir respektieren die Wünsche der Empfängerinnen und Empfänger
Nicht jeder ist an unadressierter Werbung interessiert. Deshalb gibt es Briefkästen mit einem Vermerk «Stopp – keine Werbung». Da die Post diese beachtet, können nicht alle Sendungen an sämtliche Privathaushalte und an Postfachkundinnen und -kunden zugestellt werden.

Grundsätzlich unterscheiden wir folgende Sendungen: solche mit kommerziellem Inhalt und solche, die einen offiziellen Charakter haben.

Als **kommerzielle Sendungen** gelten Mailings mit Werbecharakter. Diese Sendungen werden nicht in Briefkästen zugestellt, die mit einem Vermerk «Stopp – keine Werbung» gekennzeichnet sind.

«Offizielle Sendungen» werden in alle Briefkästen verteilt. Solche Sendungen sind:
- Sendungen von Behörden, von Verwaltungen und öffentlichen Unternehmen des Bundes, von Kantonen und Gemeinden, soweit diese Absender mit ihren unadressierten Sendungen nicht vorwiegend kommerzielle Zwecke verfolgen
- Amtliche Anzeiger und andere amtliche Publikationsorgane
- Sendungen von politischen Parteien
- Sendungen von überparteilichen Komitees, die in einem konkreten Zusammenhang mit bevorstehenden Wahlen und Abstimmungen stehen
- Sendungen nicht kommerzieller Natur, die dem Informationsbedürfnis einer breiten Öffentlichkeit entsprechen (beispielsweise Blutspendeaufrufe / Informationen über Bauvorhaben / Lärm oder Verkehr / Unterbruch von Versorgungsleitungen wie Strom, Wasser, Gas, Telefon / Sirenentests)
- Sendungen von Entsorgungs-/Recyclingunternehmen (Kleider- und Schuhsäcke, Batteriebags usw.)
- Sendungen von gemeinnützigen, steuerbefreiten Organisationen, die von der Stiftung ZEWO (Schweizerische Zertifizierungsstelle für gemeinnützige, Spenden sammelnde Organisationen; www.zewo.ch) zertifiziert sind oder deren gemeinnütziger Charakter aus anderen Gründen unbestritten ist; nicht jedoch kommerzielle Prospekte mit Shopartikeln

Das Leistungsangebot

Exakt nach Plan

Ihre PromoPost-Sendungen werden schnell und auf zwei Tage genau zugestellt. Sie legen fest, wann Ihre Sendungen zugestellt werden, und können so Ihre Direct-Marketing-Kampagnen exakt planen und mit anderen Massnahmen abstimmen.

In der untenstehenden Darstellung sehen Sie, an welchem Tag Sie Ihre PromoPost-Sendungen aufgeben müssen, damit sie an den gewünschten Zustellterminen verteilt werden. Die Zustelltermine sind also schweizweit über den Aufgabetag plan- bzw. steuerbar.

Die Zustellung in ländlichen Gegenden ist aufwendiger als in Städten. Deshalb haben wir sämtliche Ortschaften in der Schweiz in Ortskategorien (A-, B- und C-Orte) eingeteilt. In der Regel entsprechen

- A-Orte: dicht besiedeltem Gebiet (Städten und Agglomerationen)
- B-Orte: mitteldicht besiedeltem Gebiet (kleinen Städten, grossen Ortschaften)
- C-Orte: gering besiedeltem Gebiet (ländlichen Gegenden, kleinen Ortschaften)

Beachten Sie dazu die Preislisten der einzelnen Produkte.

Das Leistungsangebot gilt für sämtliche PromoPost-Produkte ausser für PromoPost Samstag und PromoPost Folgetag.

Feiertagsregelung

Feiertage wirken sich wie folgt auf das PromoPost-Leistungsangebot aus:

- An eidgenössischen Feiertagen werden keine PromoPost-Aufträge angenommen oder zugestellt. Zudem werden keine PromoPost-Sendungen verarbeitet. Fallen eidgenössische Feiertage zwischen dem Aufgabetag und den Zustellterminen auf die Wochentage Montag bis Freitag, verschieben sich die Zustelltermine um die entsprechende Anzahl Feiertage auf den nächstmöglichen Werktag (ohne Samstage). Der Berchtoldstag (2. Januar) sowie der Karfreitag werden wie eidgenössische Feiertage behandelt und es werden keine PromoPost-Sendungen zugestellt.
- An kantonalen, regionalen oder lokalen Feiertagen bleiben die Filialen und Geschäftskundenschalter in den entsprechenden Gebieten geschlossen.
  Die Verarbeitung in den Briefzentren erfolgt jedoch wie an Werktagen. Fällt einer der gewählten Zustellterminе auf einen kantonalen, regionalen oder lokalen Feiertag, kann sich die Zustellung der Sendungen in den betroffenen Ortschaften bis auf den nächstfolgenden Werktag (ohne Samstage) erstrecken.

Im Onlinedienst «PromoPost Manager» werden Feiertage bei der Festlegung der Zustell- und Aufgabetage korrekt berücksichtigt.

Im Fürstentum Liechtenstein erfolgt dienstags und donnerstags keine Zustellung von PromoPost. Diese Tage werden wie kantonale Feiertage berücksichtigt. Demnach werden die Sendungen jeweils am folgenden Werktag (ohne Samstag) zugestellt.

Zustellung am 3. oder 4. Werktag (Mo.– Fr.) nach der Aufgabe*

Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.
					**					
					***					

Aufgabetag*
Zustelltermine

* Bei zu früher Auflieferung werden die Sendungen unter Umständen zu früh zugestellt.
Bei verspäteter Postaufgabe verschiebt sich das Zustelldatum entsprechend dem Leistungsangebot.

** Nur mit dem Angebot PromoPost Samstag möglich. Hier erfolgt die Zustellung taggenau am Samstag.
Bitte erteilen Sie den Auftrag für PromoPost Samstag im «PromoPost Manager» mindestens 14 Tage im Voraus.

*** Aufgabe am Samstag nur in Filialen möglich. Keine Aufgabe in Brief- oder Logistikzentren.

Auftragserfassung über den Onlinedienst «PromoPost Manager»

Einfach planen, kalkulieren und Aufträge erteilen

Beim Planen von unadressierten Werbeversänden treten viele Fragen auf: Welche Zielgruppe möchten Sie erreichen? In welchen Gebieten wollen Sie streuen? Wie hoch ist die Auflage? Wie wirkt sich das Gewicht der Sendung auf den Preis aus?

Von der Planung der Werbeversände bis hin zur Auftragserteilung – über den Onlinedienst «PromoPost Manager» können Sie alles Erforderliche kalkulieren und abwickeln.

Die Vorteile des Onlinediensts «PromoPost Manager» überzeugen:

- Selektion des Streugebiets über eine kartografische Ansicht und nach Selektionsmöglichkeiten wie Postleitzahlen, Ortschaften, Sprachregionen, WEMF-Regionen, Kantone und Amtsbezirke
- Standortverwaltung und automatische Streugebietsberechnung nach Umkreisen um einzelne Filialen in Form von Fahrzeit, Fahrkilometern oder solange das Budget reicht
- Systematische Auftragsverwaltung ermöglicht bereits erfasste Aufträge einfach und schnell zu verwalten und zu bearbeiten
- Optimierung von bestehenden Streugebieten anhand von soziodemografischen Daten wie Einkommen, Haushaltsgrösse und Altersklasse
- Budget-/Mengenvorgabe als Limite oder als Vorgabewert
- Keine Auftragserfassungsgebühren, wenn Sie Ihre Aufträge selber erfassen und erteilen

Einstieg über das Kundenportal «Meine Post»

Registrieren Sie sich im Kundenportal «Meine Post» unter www.post.ch/meine-post und eröffnen Sie ein geschäftliches Benutzerkonto. Falls Sie bereits ein geschäftliches Benutzerkonto besitzen, melden Sie sich einfach mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem Passwort an. Nach erfolgreicher Registrierung können Sie den Onlinedienst «PromoPost Manager» bestellen.

Den «PromoPost Manager» nutzen

Über den Onlinedienst «PromoPost Manager» erteilte Aufträge bezahlen Sie immer gegen Rechnung. Ihre Angaben dienen als Grundlage für die Rechnungserstellung und fliessen automatisch in das Rechnungssystem der Post. Zudem fallen für diese Aufträge keine Auftragserfassungsgebühren an.

Damit wir Ihre Aufträge wunschgemäss erfüllen können, müssen sie vollständig im Onlinedienst «PromoPost Manager» erfasst sein. Erfassen Sie Ihre Aufträge und erteilen Sie sie bitte so früh wie möglich; maximal drei Monate im Voraus. Ein erteilter Auftrag ist verbindlich.

Sie erhalten alle benötigten Dokumente wie Streulisten, Auftragsbestätigung, Lieferscheine und Palettenanschriften direkt aus dem «PromoPost Manager».

Aufträge mit mehr als 50 Ortschaften sind spätestens drei Werktage (Montag bis Freitag) vor dem geplanten Aufgabetag über den Onlinedienst «PromoPost Manager» zu erteilen.

Ein Auftrag umfasst ein identisches Werbemittel, allenfalls mit Sprachvarianten, das im definierten Streugebiet über zwei Zustelltage an eine definierte Zielgruppe (z. B. PromoPost Privatkunden, PromoPost Ein- und Zweifamilienhäuser) zugestellt wird.

Streugebiete auswählen

Für die Zustellung von PromoPost können Sie als kleinstmögliche Einheit einzelne Ortschaften (Postleitzahl und Ortsbezeichnung) wählen. Diese sind nicht identisch mit Gemeinden und können sich allenfalls über das Gebiet mehrerer Gemeinden erstrecken. Gemeinden können demnach verschiedene Ortschaften bzw. Teile davon umfassen.

Ortschaften, die sich auf mehrere Gemeinden erstrecken, werden über diejenige Gemeinde, die den grössten Anteil der Adressen (Strasse, Hausnummer) dieser Ortschaft umfasst, einem Amtsbezirk bzw. Kanton zugeordnet. Dadurch kann es bei einer Streugebietsselektion nach Amtsbezirken oder Kantonen zu gewissen Über- und Unterabdeckungen des effektiven Bezirks- oder Kantonsgebiets kommen. Dasselbe gilt auch für Selektionen nach WEMF-Regionen, -Gebieten und -Agglomerationen.

Sortenauftrag

Liegen pro Streugebiet unterschiedliche Varianten der Werbemittel – sogenannte Sorten – vor, dann erfassen Sie diese unbedingt als Sortenauftrag. Damit können wir sicherstellen, dass auf der ganzen Prozesskette bis hin zur Zustellung keine Sortenverwechslung stattfindet und in jedem Streugebiet die richtige Sorte des Prospekts zugestellt wird.

Monatliche Aktualisierung der Streuzahlen
Um eine vollständige Abdeckung Ihrer Zielgruppe zu erreichen und die Streuverluste zu minimieren, werden die Streuzahlen monatlich aktualisiert. Bei einem Auftrag werden die Streuzahlen erst mit der Auftragserteilung verbindlich. Solange Sie Ihren Auftrag noch nicht erteilt haben, werden die Streuzahlen automatisch aktualisiert.

Onlinedienst «PromoPost Quick Calculator»
Über den Onlinedienst «PromoPost Quick Calculator» können Sie auch ohne vorgängige Registrierung Streugebiete definieren und Preise berechnen. Dies geht schnell und unkompliziert.

Mehr Informationen und den Onlinedienst finden Sie unter www.post.ch/promopost → «PromoPost Quick Calculator».

Gestaltung, Vorbereitung und Aufgabe der Sendungen
Bitte beachten Sie die Sendungsnormen, die Auflieferungsbestimmungen sowie die je nach Auftragsgrösse geeigneten Aufgabestellen. Nähere Informationen dazu finden Sie im Factsheet «Spezifikationen PromoPost».

Auftragserfassung am Schalter

Wenn Sie nur selten kleine Aufträge (bis maximal 920 kg Gesamtgewicht) mit PromoPost versenden, können Sie den Auftrag in einer Postfiliale (ohne Filiale mit Partner) am Schalter erfassen lassen.

Am Schalter können Sie zwischen folgenden Produkten wählen:
- PromoPost Privatkunden
- PromoPost Privat- und Geschäftskunden
- PromoPost Ein- und Zweifamilienhäuser
- PromoPost Landwirtschaftliche Betriebe
- PromoPost Geschäftskundenpostfächer
- PromoPost Privat- und Geschäftskundenpostfächer
- PromoPost Folgetag

Möchten Sie weitere Produkte nutzen, dann registrieren Sie sich bitte für den Onlinedienst «PromoPost Manager».

Mengen- und Preisberechnung über den Onlinedienst «PromoPost Quick Calculator»
Zur Vorbereitung einer Aufgabe am Schalter stellen Sie über den Onlinedienst «PromoPost Quick Calculator» mit wenigen Klicks Ihr Streugebiet zusammen. Eine vorgängige Registrierung ist nicht nötig. So kennen Sie sofort die benötigte Anzahl Sendungen und erhalten direkt eine unverbindliche Preisberechnung. Bringen Sie Ihre Preisberechnung bitte für die Auftragserfassung am Schalter mit, damit keine Gebühr für die Auftragserfassung anfällt.

Mehr Informationen und den Onlinedienst finden Sie unter www.post.ch/promopost → «PromoPost Quick Calculator».

Geben Sie Ihre PromoPost-Sendungen zusammen mit der ausgedruckten Preisberechnung am Postschalter ab. So können wir Ihren Auftrag schneller abwickeln, wodurch auch Sie Zeit sparen.

Sortenauftrag
Wenn Sie für Ihren Auftrag einen Prospekt verwenden, der je nach Region im Inhalt variiert, kann dieser Auftrag nicht am Schalter erfasst werden. Es ist notwendig, dass Sie diesen selber im Onlinedienst «PromoPost Manager» als Sortenauftrag erfassen. Nur so können wir sicherstellen, dass die verschiedenen Prospekte bei der Verarbeitung nicht verwechselt werden.

Gestaltung, Vorbereitung und Aufgabe der Sendungen
Bitte beachten Sie die Sendungsnormen, die Auflieferungsbestimmungen sowie die je nach Auftragsgrösse geeigneten Aufgabestellen. Nähere Informationen dazu finden Sie im Factsheet «Spezifikationen PromoPost».

Die geltenden und Vertragsbestandteil bildenden AGB «Postdienstleistungen» sowie die AGB «PromoPost» sind einsehbar unter www.post.ch/agb. Im Einzelfall kann die Post auf Kundenwunsch hin eine physische Version der AGB aushändigen.

Post CH AG
Logistik-Services
Wankdorfallee 4
3030 Bern

www.post.ch/promopost
Telefon +41 58 667 85 91
kmu@post.ch

202.91.de 01.2026 LS