

Die Lupe

Das Briefmarkenmagazin

**100 Jahre
Centoalli-Bahn**

+
Gemeinschaftsausgabe
Schweiz – Republik Korea
+ Baumfrüchte
+ 175 Jahre
Bundesverfassung
+ vieles mehr



Für alle Kinder, die gerne sammeln, schreiben und basteln.



Entdecken Sie jetzt das
Briefmarkenset für Kinder
auf **postshop.ch** und
in allen Filialen der Post.



Kinderwelt |
postshop.ch



Inhaltsverzeichnis

Wissen und News³⁻⁴

EUROPA⁵

100 Jahre Centovalli-Bahn⁶⁻⁷

175 Jahre Bundesverfassung⁸⁻⁹

Metascape¹⁰⁻¹¹

Gemeinschaftsausgabe Schweiz – Republik Korea¹²⁻¹³

Baumfrüchte¹⁴⁻¹⁵

Schweizer Erfindungen – Klettverschluss¹⁶⁻¹⁷

75 Jahre Edition VFO¹⁸⁻¹⁹

J. R. R. Tolkien 1892–1973²⁰⁻²¹

Briefmarkenset für Kinder²²

Weitere Produkte²³

Titelbild: Die Centovalli-Bahn gehört zu den zehn spektakulärsten Eisenbahnen Europas! Sara Martinovic, Lokführerin, zeigt die Briefmarke, die anlässlich des 100-jährigen Bestehens des Bahnunternehmens herausgegeben wurde. Im Hintergrund sind das schöne Örtchen Intragna und die berühmte Eisenbahnbrücke aus Stahl zu sehen, die auch die Briefmarke zieren (Infos S. 6–7).

Foto: Adrian Brand

Liebe Leserin, lieber Leser

Das Sammeln von Briefmarken hat weltweit eine lange Tradition. Auch in der Schweiz gibt es zahlreiche engagierte Philatelie-Fans, die diesem Hobby mit Leidenschaft und Expertise frönen.

Briefmarken haben hierzulande eine besondere Bedeutung als Kulturgut. Sie sind ein Spiegel der Entwicklung der Post- und Kommunikationsgeschichte sowie des kulturellen Reichtums unseres Landes. Sie haben historischen Wert, indem sie Ereignisse, Errungenschaften und Persönlichkeiten der Schweizer Geschichte darstellen. In ihrer neusten Ausgabe würdigt die Post unter anderem das 175-jährige Jubiläum unserer Bundesverfassung sowie das 100-jährige Bestehen der Centovalli-Bahn.

Die Zukunft der Philatelie in der Schweiz wird sich mit den sich ändernden Bedürfnissen der Sammlerinnen und Sammler entwickeln. Neue Formate werden entstehen, die über das klassische Sammeln von Briefmarken hinausgehen. Zum Beispiel Live-Events, die sich mit der Geschichte und Bedeutung von Briefmarken beschäftigen. Hier könnten Philatelisten, Historikerinnen, Kunstschaffende und Fachleute gemeinsam zeigen, welchen Stellenwert Briefmarken als Kulturgut haben. Eine weitere Zukunftsoption ist die Digitalisierung. Technologien wie Augmented Reality oder Virtual Reality könnten das Sammeln von Briefmarken zum interaktiven Erlebnis machen. Wohin die Reise auch geht, für eine erfolgreiche Zukunft müssen wir die Briefmarke noch stärker mit Emotionen verbinden und uns auf die neuen Gewohnheiten und Verhaltenstrends ausrichten. Weiterhin Bestand haben hingegen die Worte, die der Schweizer Künstler und Briefmarkendesigner Donald Friedenreich einst sagte: «Briefmarken sind kleine Kunstwerke, die eine Geschichte erzählen.»



Herzlich

Stefan Bühler
Leiter Briefmarken und Philatelie

PS: Briefmarken sind nicht nur kleine Kunstwerke, sondern auch Dokumente der Zeitgeschichte. Die Gestaltung von Briefmarken spiegelt die politischen, kulturellen und gesellschaftlichen Entwicklungen einer Epoche wider. Daher sind Briefmarken auch ein wichtiger Bestandteil des kulturellen Erbes unseres Landes.

Ausgabeprogramm

Ausgabetag: 9. November 2023 / Vorgestellt in: Lupe 4/2023

Anz.	Wert	Beschreibung	Anz.	Wert	Beschreibung
5	8.20	Sondermarken	1	1.65	Sonderblock mit Zuschlag
	0.90	Weihnachten – Schneekristalle		1.10+0.55	Tag der Briefmarke 2023
	1.10	Schneekristall			Eschenbach LU
	1.80	Weihnachtsbaum	1	1.10	Sondermarke
	2.10	Dorf			Typische Schweizer Landschaft –
	2.30	Schneefall			Tektonikarena Sardona
		Vogel			
2	3.00	Sondermarken mit Zuschlag	1	1.20	Sondermarke
		Pro Juventute –			Konfetti
		Zusammenhalten			
	0.90+0.45	Kinder			Änderungen bleiben vorbehalten.
	1.10+0.55	Jugendliche			Stand: Juni 2023
2	2.20	Sondermarken			
		100 Jahre Disney			
	1.10	Micky			
	1.10	Minnie			

Impressum Lupe 3/2023

«Die Lupe» ist ein Gratismagazin und auf Deutsch, Französisch und Italienisch erhältlich. Englisch: [swisspost.ch/focusonstamps](https://www.swisspost.ch/focusonstamps)

Herausgeberin	Post CH Netz AG Briefmarken und Philatelie Wankdorfallee 4 3030 Bern Schweiz
Autorin	Nathalie Stöckli
Gesamtauflage	60 900 Exemplare
Anzeigenverkauf	Fachmedien – Zürichsee Werbe AG
Redaktionsschluss	23.6.2023
Versand	ab 27.7.2023
Markenausgaben	7.9.2023
Contact Center	Telefon: +41 848 66 55 44 Fax: +41 58 667 62 68 E-Mail: stamps@post.ch Internet: post.ch/briefmarken Shop: postshop.ch

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Post CH Netz AG für den Bezug von Briefmarken und philatelistischen Artikeln bilden integrierende Bestandteile der einzelnen Bestellungen und werden mit deren Einreichung durch den jeweiligen Kunden genehmigt. Sie können telefonisch (+41 848 66 55 44) oder per E-Mail (stamps@post.ch) bestellt werden. Sie sind auch einsehbar unter post.ch/agb-phila.

gedruckt in der
schweiz

Veranstaltungskalender

Monat	Legende	Datum	Ort	Anlass
September	E	2.9.	Sihlpost Zürich, CH	Event zu Ehren von J. R. R. Tolkien
	A	7.9.		Ausgabetag
	M	8.–10.9.	Koper, SI	Multilaterale Briefmarkenmesse
	E	9.9.	Postfiliale Lugano 1, CH	Centovalli-Tag
	L	28.9.		Die Lupe 4/2023: Das Briefmarkenmagazin
Oktober	M	26.–28.10.	Ulm, DE	Internationale Briefmarken-Börse
November	M	8.–10.11.	Paris, FR	77 ^e Salon philatélique d'Automne
	A	9.11.		Ausgabetag
	VKSt+	16.–18.11.	Eschenbach (LU), CH	Tag der Briefmarke 2023 Eschenbach
Dezember	M	1.–3.12.	Verona, IT	Veronafil 2023
	VKSt	7.–8.12.	Bern-Bethlehem, CH	Weihnachtsfiliale

Ergänzungen und Änderungen sind möglich. Die aktuellste Version finden Sie immer auf post.ch/briefmarken-sammeln.

Legende

A	Ausgabetag von Marken/Ganzsachen
E	Event
L	Die Lupe (Briefmarkenmagazin)
M	Messe/Ausstellung
VKSt	Verkaufsstand
VKSt+	Verkaufsstand mit Stempelservice

Alle Veranstaltungen
auf einen Blick:
post.ch/philatelie-anlaesse

Gemeinschaftsprodukt im Zeichen des Friedens

Die diesjährigen EUROPA-Marken sind etwas ganz Besonderes. Jedes PostEurop-Mitgliedsland konnte ein Motiv zum Thema Frieden einreichen und danach unter allen Eingaben drei Favoriten wählen. Dabei hat das Sujet aus Luxemburg die meisten Stimmen erhalten und wurde im Mai von allen angeschlossenen Postunternehmen als Briefmarke herausgegeben.

Gleiches Sujet, unterschiedliche Briefmarken: Mit diesem Folder erhalten Sie die sechs mit dem Gewinnersujet umgesetzten Briefmarken der Länder Lichtenstein, Österreich, Deutschland, Luxemburg, Niederlande sowie der Schweiz. Ebenso enthalten sind die zwei zusätzlich herausgegebenen Briefmarken von Lichtenstein und der Schweiz mit dem eigenen Motiv.



Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Multilaterales Set			
Gemeinschaftsprodukt	A463 990		26.95
Dieses Produkt wird nicht im Abonnement geliefert. Das Gemeinschaftsprodukt ist nur in deutscher Sprache erhältlich.			



Briefmarke mit der
Post-App scannen und
zum Leben erwecken!

100 Jahre Centovalli-Bahn

Tanti auguri! Die am 25. November 1923 eröffnete Bahnstrecke feiert Jubiläum. Die dazugehörige Sondermarke zeigt die «Centovallina» mit einem weiteren Shootingstar: der Stahlbrücke bei Intragna, einem der meistfotografierten Motive der Bahnlinie.

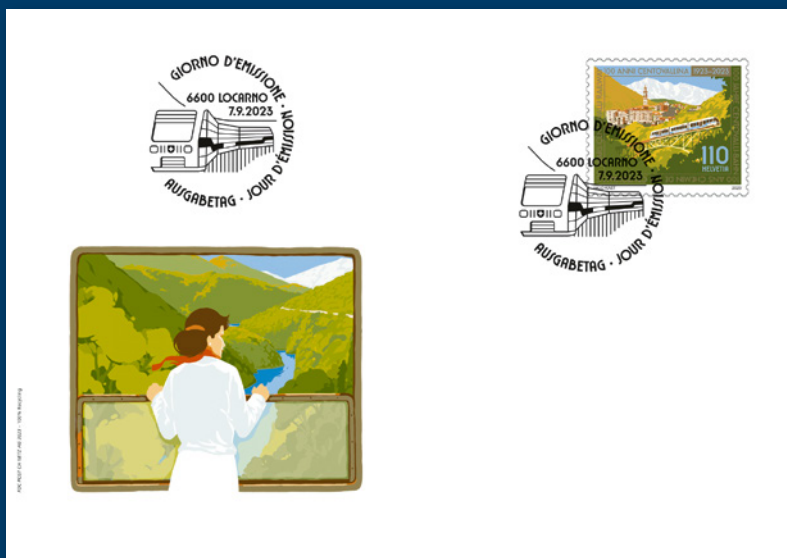
Talauf, talab pendelt die Centovalli-Bahn seit 100 Jahren zwischen der Schweiz und Italien: von Locarno durch das Centovalli bis nach Domodossola. Der bei Touristinnen und Touristen beliebte Zug in Weiss-Blau legt die 52 Kilometer lange Strecke in rund zwei Stunden zurück.

Die «Centovallina», so der italienische Name der Bahn, fährt durch tiefe Schluchten vorbei an hübschen Dörfern oder rauschenden Wasserfällen und überquert insgesamt 83 Brücken. Eine davon ist die auf der gummierten Sondermarke abgebildete Stahlbrücke «Ponte di ferro» über dem Wildbach Isorno. Hinter dem beliebten Fotosujet zeigt sich der Ortskern von Intragna, der Hauptort des Tals, mit einem weiteren Blickfang: Der 65 Meter hohe Glockenturm darf sich höchster Kirchturm des Kanton Tessins nennen.

Das Motiv mit Postkarten-Charakter ist von einer goldenen Schrift umrahmt, die der Festlichkeit des Jubiläums Ausdruck verleiht. Der Textfluss, der die Briefmarke umrandet, sorgt für eine kontinuierliche Leseart und bildet somit eine in sich geschlossene Strecke – als abstraktes Symbol für eine Zugstrecke. Das Design im Vintage-Stil soll wiederum an die Gründungszeiten erinnern, auf die im Jubiläumsjahr zurückgeblickt wird, und nostalgische Gefühle wecken. Die Feierlichkeiten starten am 25. November und dauern ein Jahr an. Auf weitere 100 Jahre!



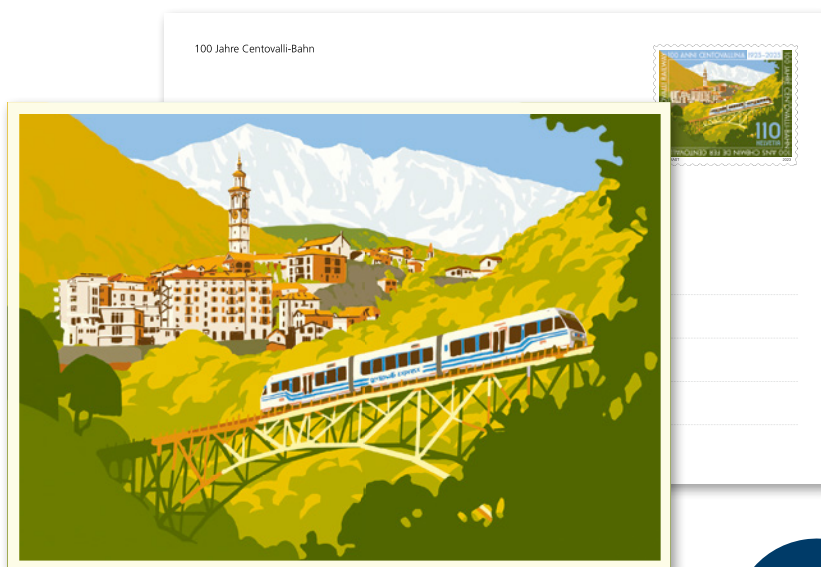
Ansichtskarte



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 31.8.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 7.9.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 7.9.2023
Druck	Offsetdruck, 5-farbig; Cartor Security Printers, Meaucé-La Loupe, Frankreich
Formate	Wertzeichen: 33×28 mm Bogen: 194×140 mm, 4 Reihen zu 5 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13 ¼: 13 ½
Gestaltung	Nico Kast, St. Gallen



Bildpostkarte

Ein Tag voller Überraschungen

Am 9. September 2023 erwartet Sie in der Post Filiale Lugano 1 ein Tag voller Überraschungen. Bleiben Sie gespannt. Das detaillierte Programm finden Sie unter post.ch/briefmarken.

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Machen Sie mit!

Jetzt Briefmarke mit der Post-App scannen und virtuell das schöne Centovalli entdecken! Noch nicht genug? Mit etwas Glück können Sie bei unserem Wettbewerb 4×4 Retour-Tickets (Locarno – Domodossola bzw. umgekehrt) gewinnen und eine echte Bahnfahrt antreten. Teilnehmen bis 5. Oktober 2023 auf post.ch/briefmarken.



Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Einzelmarke	A479 150	A479 550	1.10
Vierblock	A479 160	A479 560	4.40
Bogen mit 20 Marken	A479 111	A479 511	22.00
Umschläge			
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6		A479 580	2.00
Vierblock auf Ersttagsumschlag C6		A479 630	5.40
Umschlag ohne Marke C6	A479 700		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A479 640	A479 650	1.90
Ganzsache			
Vorfrankierte Bildpostkarte A6 «100 Jahre Centovalli-Bahn»	A479 841	A479 846	2.10
Ansichtskarte			
Unfrankierte Ansichtskarte A6 «100 Jahre Centovalli-Bahn»	A479 911		1.00



Plakette



Siegel



Wappenprägung



Zierknopf

175 Jahre Bundesverfassung

Am 12. September 1848 wird aus der Schweiz ein Bundesstaat und die erste Demokratie Europas. Ein historischer Moment, der auch für die Geschichte der Schweizerischen Post grundlegend ist.

Alles Gute zum Geburtstag, moderne Schweiz! Mit dem Inkrafttreten der Bundesverfassung verwandelt sich vor 175 Jahren der Staatenbund in einen Bundesstaat. Damals wohnen etwas mehr als zwei Millionen Menschen in der Schweiz.

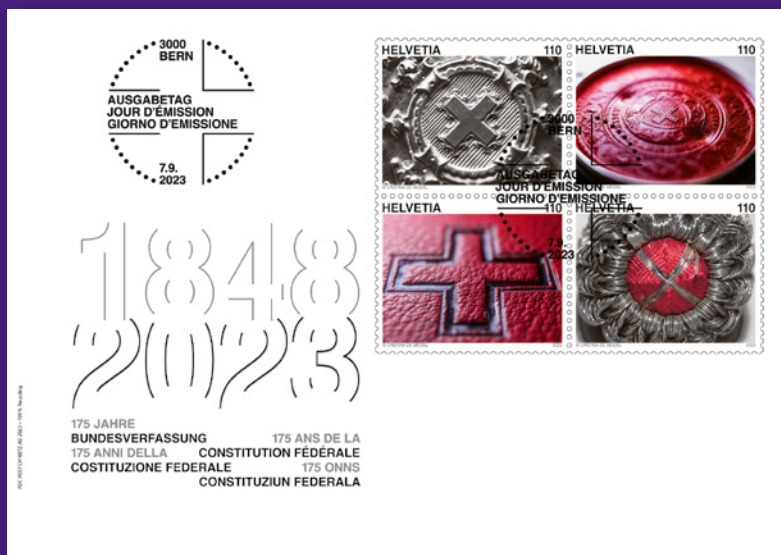
Das neue Dokument mit 114 Artikeln regelt als oberstes Gesetz ihr Zusammenleben. Auf politischer Bundesebene wird das parlamentarische System mit zwei Kammern sowie die direkte Demokratie eingeführt. Zudem geben die Kantone einige ihrer Kompetenzen an den Bund ab. Bereiche wie etwa Zoll, Eisenbahn, Währung und Telegrafwesen werden zentralisiert und vereinheitlicht – so auch das Postwesen.

Ab 1849 sind nicht mehr die kantonalen Postverwaltungen für den Transport von Briefen und Personen zuständig, sondern die eidgenössische Post. Als erste nationale Institution verkörpert sie den neuen Staat, indem die Poststellen, Postkutschen und Postboten ihm ein Gesicht geben.

Die Sujets und Aufnahmen auf dem Markenbogen stammen von vier Mitgliedern der renommierten Fotoagentur Magnum Photos. Das internationale Kollektiv hielt im Rahmen des multimedialen Projekts «Sessions» seine Sichtweise auf das politische Geschehen während der Sommersession 2022 fest. Unter anderem entstanden daraus die vier Bilder in Schwarz-Weiss auf dem Markenbogen mit Aufnahmen rund um das Bundeshaus. Die vier Markensujets zeigen Ausschnitte aus dem Originaldokument der Bundesverfassung, welches das Bundesarchiv aufbewahrt.



Bogen mit 4 Marken



Serie auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 31.8.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 7.9.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 7.9.2023
Druck	Offsetdruck, 4-farbig + Silber; Gutenberg AG, Schaan, Fürstentum Liechtenstein
Formate	Wertzeichen: 40×32,5 mm Bogen: 190×160 mm, 2 Reihen zu 2 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13 ¼: 13 ½
Gestaltung	Fotografie: Cristina de Middel, Salvador, Brasilien Grafische Bearbeitung: Daniel Peter, Bern



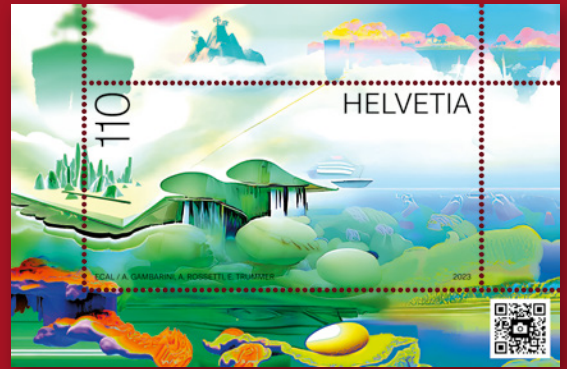
Erinnerungsbild

Anlass in Bern am 18. August

Im Rahmen der grossen Fotoausstellung «MAGNUM-Session» und im Beisein von Nationalratspräsident Martin Candinas und Thomas Baur – Leiter Post CH Netz AG – wird am 18. August um 18.00 Uhr im Kornhausforum in Bern der Sonderbogen «175 Jahre Bundesverfassung» der Schweizerischen Post offiziell präsentiert und vorgestellt. Der Anlass ist öffentlich und kostenlos, eine Anmeldung ist nicht erforderlich.



Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Serie	A478 150	A478 550	4.40
Bogen mit 4 Marken	A478 111	A478 511	4.40
Umschläge			
Serie auf Ersttagsumschlag C6		A478 580	5.30
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6 (4 Umschläge)		A478 600	8.00
Umschlag ohne Marke C6	A478 700		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A478 640	A478 650	5.20
Erinnerungsbild			
Gerahmter Briefmarkenbogen mit Signatur in limitierter Auflage	A478 200		140.00
Dieses Produkt wird nicht im Abonnement geliefert.			



QR-Code im Sonderblock scannen
und Instagram-Video entdecken!

Metascape

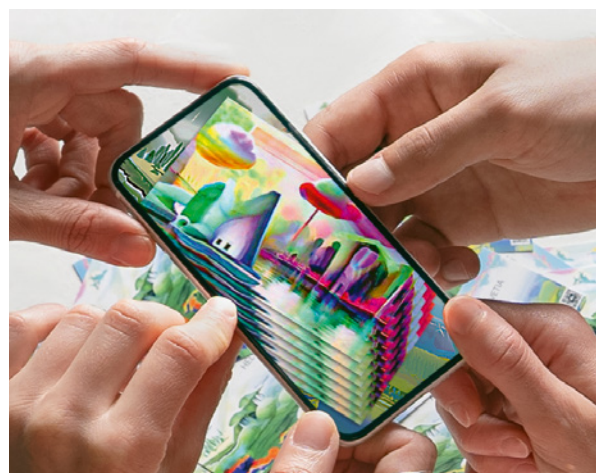
Herzlich willkommen in der Metascape, einer virtuellen Landschaft kreiert von Studierenden der Kantonalen Hochschule für Kunst und Design Lausanne (ECAL). Wer den QR-Code des Sonderblocks scannt, beginnt eine virtuelle Video-Reise auf Instagram.

Fremd und doch irgendwie bekannt. So erscheinen die Elemente auf dem Sujet des Sonderblocks. Zwar lassen sich vertraute Landschaftsmerkmale erkennen, wie etwa Felsen, Gewässer oder Umrisse einer Vegetation, doch das Gesamtbild ergibt eine surreale Welt – genannt Metascape. Um in diese imaginäre Sphäre einzutauchen, genügt das Scannen des QR-Codes. Mittels Augmented-Reality-Technologie eröffnet sich den Besuchenden eine von künstlicher Intelligenz geschaffene Fantasiewelt.

Die Entstehungsreise des Motivs beginnt hingegen, als die Philatelie-Abteilung der Post im Rahmen eines Teamausflugs die ECAL (Ecole cantonale d'art de Lausanne) besucht. Beeindruckt vom künstlerischen Schaffen der Studierenden, entscheidet das Team kurz darauf,

den jungen Talenten eine Plattform zu bieten – in Form einer Briefmarke. Bis auf das übergeordnete Thema «Destination» gilt absolute Gestaltungsfreiheit.

So entstanden in Gruppenarbeiten insgesamt 14 Projekte. Eine Handvoll kam in die engere Auswahl. Das Siegerprojekt vermochte die Jury aus Mitgliedern der ECAL und der Post sowie die Briefmarkenkommission zu überzeugen. Und so wurde mit der Umsetzung der Marke aus Fantasie Realität.



©ECAL / Marvin Merkel



Sonderblock auf Ersttagsumschlag E6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 31.8.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 7.9.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 7.9.2023
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Gutenberg AG, Schaan, Fürstentum Liechtenstein
Formate	Wertzeichen: 76×40 mm Sonderblock: 105×70 mm Sonderblock mit einer Marke
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	11 ¾: 12
Gestaltung	ECAL / A. Gambarini / A. Rossetti / E. Trummer, Renens

Hinter den Kulissen: Studierende der ECAL erzählen von ihrer Arbeit

«Für diese Zusammenarbeit zwischen der Post und der ECAL sollten wir eine Briefmarke zum Thema «Destination» entwerfen. Wir haben uns als Allererstes darüber Gedanken gemacht, was dieses Thema für uns bedeutet. Wir kamen zum Schluss, dass das Ziel nicht nur ein Selbstzweck ist, sondern vielmehr das Ergebnis von Reisen und Erfahrungen, die man im Laufe des Lebens macht. Wir sind ständig in Bewegung zu neuen Ufern und Orten, und unser Leben ist wie eine unendliche Reise, deren Anfang und Ende uns unbekannt sind.

Um die Vielzahl dieser Orte und Horizonte darzustellen, haben wir eine virtuelle Landschaft erschaffen, die aus zahlreichen Elementen aus der Natur besteht und die symbolisiert, was sich vor und nach unserer Reise befinden könnte. Für die Umsetzung dieses Projekts haben wir verschiedene Plattformen für künstliche Intelligenz genutzt und sie jeweils für einen bestimmten Aspekt eingesetzt. Es war für uns eine super Gelegenheit, unsere Überlegungen und unsere Kreativität mit modernster Technologie zu kombinieren, um unsere Ideen umzusetzen.»



Alexandre Gambarini (links), Angeline Rossetti (Mitte), Elsa Trummer (rechts) und ihr Kunstwerk.
©ECAL / Marvin Merkel



Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Sonderblock	A474 315	A474 815	1.10
Umschläge			
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag E6		A474 580	2.10
Umschlag ohne Marke			
C6 (162 × 114 mm)	A474 700		0.90
E6 (200 × 140 mm)	A474 701		1.00
Falt-/Sammelblatt			
A5	A474 640	A474 650	1.90



Trub, Bern



Oeam Village, Asan

Gemeinschaftsausgabe Schweiz – Republik Korea

Mit dieser Gemeinschaftsausgabe anerkennen die Schweiz und Südkorea gleich zwei Jahrestage: 60 Jahre diplomatische Beziehungen sowie 70 Jahre Mitwirkung der Schweiz in der neutralen Überwachungskommission, der Neutral Nations Supervisory Commission (NNSC), in Panmunjom, Korea.

So fern und doch so ähnlich: Die Sujets der Gemeinschaftsausgabe zeigen zwei traditionelle Dörfer, beide in einer lieblichen Hügellandschaft eingebettet. Das historische Dorf Oeam im mittleren Westen von Südkorea liegt unweit der Stadt Asan, rund 95 Kilometer von Seoul entfernt, auf einem Ausläufer des Berges Seolhwasan. Traditionellerweise werden die Häuser mit Stroh- und Ziegeldächern gebaut mit Techniken, die sich bis heute bewährt haben. Rund 150 Menschen bewohnen den Ort und führen die Brauchtümer aus der Zeit der Joseon-Dynastie fort, die von 1392 bis 1910 dauerte. Die Rituale gelten als nationales Kulturerbe und stehen unter Schutz. Das Schweizer Pendant zeigt das Dorf Trub im Oberemmental (Kanton Bern).

Die landwirtschaftlich geprägte Streusiedlung vereint typische Merkmale des Emmmentals und ist im Bundesinventar der schützenswerten Ortsbilder der Schweiz von nationaler Bedeutung aufgeführt. Der höchste Punkt der Gemeinde liegt auf dem Napf, auf 1408 Meter über Meer.

Das Auswählen ähnlicher Motive symbolisiert das sehr gute Verhältnis der beiden Länder, die in diesem Jahr zwei Jahrestage begehen: Vor 60 Jahren beginnt ihre diplomatische Beziehung,

die auf der Anerkennung der Republik Korea durch die Schweiz Ende 1962 gründet. Das zweite Ereignis reicht noch etwas weiter zurück: Seit dem 27. Juli 1953, der Unterzeichnung des Waffenstillstandes im Koreakrieg, ist die Schweiz Teil der NNSC. Diese hatte zum Ziel, das Waffenstillstandsabkommen zu überwachen. Mit angepasstem Auftrag leistet die Schweizer Armee seit 70 Jahren einen Beitrag zur Sicherheit und Stabilität auf der koreanischen Halbinsel.

Koreanische Marken



Trub, Bern



Oeam Village, Asan



Koreanischer Bogen mit 16 Marken



Serie auf Ersttagsumschlag C6, gedruckt mit silbriger Sonderfarbe

Technische Infos	
Verkauf	Philatelie: ab 31.8.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 7.9.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 7.9.2023
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Gutenberg AG, Schaan, Fürstentum Liechtenstein
Formate	Wertzeichen: 40x32,5 mm Bogen: 190x160 mm 4 Reihen zu 4 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13 ¼: 13 ½
Gestaltung	Rolf Siegenthaler, Bern (Trub) Mihwa Kim / Changhwan Kim, Seoul (Oeam)

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Artikel mit den Schweizer Briefmarken

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Serie	A475 150	A475 550	3.40
Viererblock-Serie	A475 160	A475 560	13.60
Bogen mit 16 Marken			
1.10 Trub, Bern	A475 111	A475 511	17.60
2.30 Oeam Village, Asan	A475 112	A475 512	36.80
Umschläge			
Serie auf Ersttagsumschlag C6		A475 580	4.30
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6 (2 Umschläge)		A475 600	5.20
Viererblock auf Ersttagsumschlag C6 (2 Umschläge)		A475 630	15.40
Umschlag ohne Marken			
C6 (162 x 114 mm)	A475 700		0.90
E6 (200 x 140 mm)	A475 701		1.00
Falt-/Sammelblatt			
A5	A475 640	A475 650	4.20

Artikel mit den koreanischen Briefmarken

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Bogen mit 16 Marken (8 Marken pro Sujet in einem Bogen)	A476 111	A476 511	5.00
Wichtig: Die koreanischen Briefmarken sind nur in Korea frankaturgültig. In der Schweiz dürfen somit keine Sendungen mit diesen Marken frankiert werden. Die Briefmarken werden nicht im Abonnement geliefert.			



Koreanischer Ausgabestempel

Artikel mit den Briefmarken beider Länder

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Umschlag			
Ersttagsumschlag E6 mit den Marken beider Länder		A476 580	5.00
Falt-/Sammelblatt			
Falt-/Sammelblatt A5 mit den Marken beider Länder	A476 640	A476 650	4.80

Für Stempelaufträge gelten besondere
Regelungen. Sie finden diese in den
«PhilaNews 8/2023» unter
post.ch/publikationen-briefmarken.

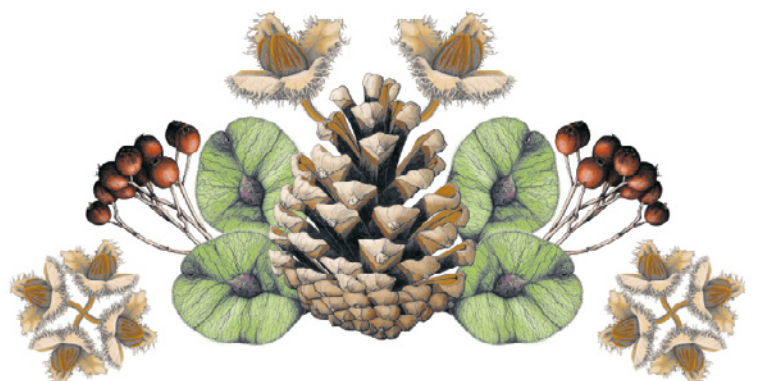


Baumfrüchte

Eine bäumige Sache: Die Baumfrüchte auf den grossformatigen Sondermarken sind von Hand gezeichnet und im Stahlstich gedruckt. Sie sind die Ernte einer sorgfältigen künstlerischen Arbeit, die Einblick in die Vielfalt der heimischen Baumfrüchte gibt.

Botanische Illustrationen haben eine lange Tradition. Bis heute werden sie vor allem in der Wissensvermittlung oder zu dekorativen Zwecken verwendet. Ihre grosse Stärke: Im Gegensatz zur Fotografie sind die Sujets so komponiert, um alle wichtigen Merkmale klar darzustellen und die dreidimensionale Struktur in jeder Tiefe scharf abzubilden. Der Stahlstich hat eine besondere historische Bedeutung, wurde er doch bereits seit der Erfindung des Buchdrucks verwendet, um Pflanzenwissen zu vermitteln. Eine Materie, mit der sich die botanische Malerin Vivanne Dubach bestens auskennt. Die Forstpathologin der Fachstelle Waldschutz Schweiz ist auf die fundierte Darstellung von Schweizer Waldbäumen und ihren Krankheiten spezialisiert. Aus ihrer Handarbeit entstanden die vier Sujets. Auch die Auswahl der Motive wurzelt in der Zusammenarbeit mit der Eidg. Forschungsanstalt für Wald, Schnee und Landschaft WSL. Die Idee: die Vielfalt abzubilden, die in Schweizer Wäldern fruchtet.

Unsere Baumarten lassen sich in zwei Kategorien einteilen: in Nadelhölzer und Laubhölzer. Erstere machen rund einen Viertel aller Arten aus. Dazu gehört auch die Waldföhre (*Pinus sylvestris*) – ein wichtiger Waldbaum, der sich auf trockenen Standorten gut behauptet. Seine geflügelten Samen trägt er in Zapfen an den Zweigen. Laubhölzer sind auf den Marken durch folgende drei Bäume vertreten: die Bergulme (*Ulmus glabra*), bei der sich der Same in oder unter der Mitte der geflügelten Frucht befindet, die Rotbuche (*Fagus sylvatica*) mit ihren Buchennüssen und dem stacheligen Fruchtkörper sowie die Mehlsbeere (*Sorbus aria*), deren Früchte in Dolden angeordnet sind und früher getrocknet und zermahlen dem Brotmehl beigemischt wurden.





Serie auf Ersttagsumschlag C6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 31.8.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 7.9.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 7.9.2023
Druck	Offsetdruck, 2-farbig + Intaglio; Joh. Enschedé, Haarlem, Niederlande
Formate	Wertzeichen: 32,5×40 mm Bogen: 162×190 mm 4 Reihen zu 4 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13 ¼: 13 ¾
Gestaltung	Vivante Dubach, Roggwil (BE)

Intaglio (Stahlstich)

Der Intaglio-Druck – auch Stahlstich genannt – ist eines der ältesten Druckverfahren der Welt. Beim ursprünglichen Verfahren wurden die Linien ab einer Vorlage manuell mit einem Stichel in eine Metallplatte gestochen, heute wird die Stahlstichplatte meist digital hergestellt. Der Stahlstich wurde früher insbesondere zur Herstellung von Banknoten und Briefmarken und für den Druck von Illustrationen eingesetzt. Für Banknoten wird dieses Verfahren noch heute benutzt, zudem für hochwertige Geschäftsdrucksachen und Einladungen. Die hohe Detailwiedergabe von feinen Linien ist sicherlich die grosse Stärke des Stahlstichs. Das reliefartige Druckbild lässt sich mit den Fingern erfühlen: ein haptisches Merkmal und Zeichen eines hochwertigen Druckes.



Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Serie	A477 150	A477 550	6.10
Vierblock-Serie	A477 160	A477 560	24.40
Bogen mit 16 Marken			
0.90 Buchennüsschen	A477 111	A477 511	14.40
1.10 Mehlbeeren	A477 112	A477 512	17.60
1.80 Waldföhrenzapfen	A477 113	A477 513	28.80
2.30 Ulmensame	A477 114	A477 514	36.80
Umschläge			
Serie auf Ersttagsumschlag C6		A477 580	7.00
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6 (4 Umschläge)		A477 600	9.70
Vierblock auf Ersttagsumschlag C6 (4 Umschläge)		A477 630	28.00
Umschlag ohne Marken C6	A477 701		0.90
Falt-/Sammelblatt			
A5	A477 640	A477 650	6.90



Schweizer Erfindungen – Klettverschluss

Mit echtem Klettverschluss!

Wer hat erfunden? In den 40er-Jahren bleibt der Waadtländer Ingenieur George de Mestral bei einem Ausflug in die Natur an einer Pflanze kleben und entwickelt aus diesem Prinzip den Klettverschluss. Eine Erfindung, die den Alltag erleichtert – auch im All.

Wie eine Klette an jemandem kleben. Woher dieser Ausdruck kommt, erfährt George de Mestral am eigenen Leib: Nach einem Jagdausflug haften an seinen Hosen und am Fell seines Hundes grüne Kugeln – sogenannte Kletten. Woher die haftende Eigenschaft der Pflanze kommt, will der Ingenieur unter dem Mikroskop herausfinden und wird fündig: Die Klette verfügt über winzige elastische Haken. Dieses Prinzip macht er sich zunutze, um an einem neuartigen Textilverschluss zu tüfteln. Nach monatelanger Arbeit steht die Lösung: ein Band mit Haken und ein Gegenstück mit Schlaufen – der Klettverschluss.

1951 beantragt de Mestral einen Patentschutz, den er drei Jahre später erhält. Doch kommerziell blüht seine Errungenschaft erst Jahrzehnte später auf, als die ganze Welt ein besonderes Ereignis verfolgt: Bei der Mondlandung 1969 sind an den Anzügen der Astronauten Klettverschlüsse angebracht, und an ihren Handgelenken sitzt die legendäre Monduhr von Omega mit Klettarmband.

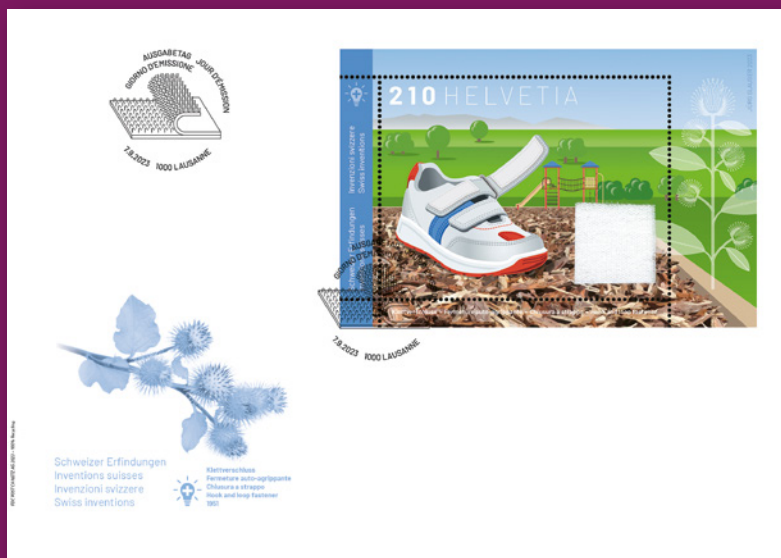
Für das Motiv des Sonderblocks wurde eine etwas alltäglichere, aber nicht weniger praktische Anwendung ausgewählt: Kinderschuhe, welche die Kleinen dank der Erfindung spielend leicht an- und ausziehen können. Am rechten Markenrand ist die Inspirationsquelle aus der Natur abgebildet, eine schematisierte Darstellung der Klette.

Der Sonderblock ist der dritte Teil der Serie über Schweizer Erfindungen und verfügt über etwas Besonderes: ein kleines Stück Klettverschluss. Ritsch, ratsch!

Übrigens: Die Klett-Technik verhalf de Mestral zu einem zweiten Coup – der Erfindung von Lockenwicklern.



Der Schweizer George de Mestral hat das Klettverschluss-System erfunden. Archiv-Foto.
© Keystone



Sonderblock auf Ersttagsumschlag E6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 31.8.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 7.9.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 7.9.2023
Druck	Offsetdruck, 4-farbig + Klettverschluss; Cartor Security Printers, Meaucé-La Loupe, Frankreich
Formate	Wertzeichen: 73×56 mm Sonderblock: 105×70 mm Sonderblock mit einer Marke
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13:12 ¾
Gestaltung	Jürg Glauser, Bern



Maximumkarte



Ansichtskarte



Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Sonderblock	A473 315	A473 815	2.10
Umschläge			
Sonderblock auf Ersttagsumschlag E6		A473 580	3.10
Umschlag ohne Marke			
C6 (162×114 mm)	A473 700		0.90
E6 (200×140 mm)	A473 701		1.00
Falt-/Sammelblatt			
A5	A473 640	A473 650	2.90
Maximumkarte			
Unfrankierte Ansichtskarte A6 mit auf der Bildseite aufgeklebtem und gestempeltem Sonderblock «Schweizer Erfindungen – Klettverschluss»		A473 851	3.10
Ansichtskarte			
Unfrankierte Ansichtskarte A6 «Schweizer Erfindungen – Klettverschluss»	A473 911		1.00

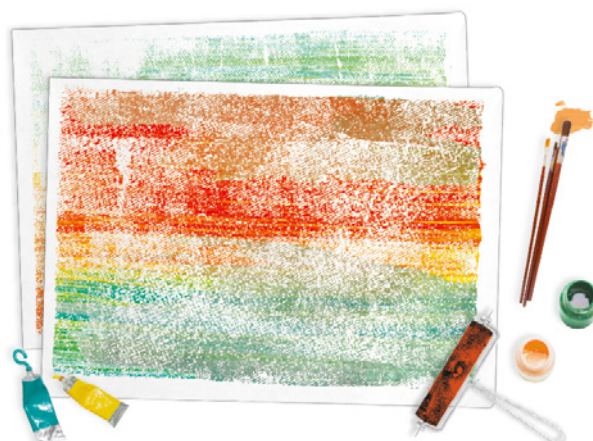


75 Jahre Edition VFO

Ein Hoch auf die Druckgrafik: Seit 75 Jahren fördert die Edition VFO (Verein für Originalgraphik) druckgrafische Werke. Zeit für eine Jubiläumsmarke über eine Ausdrucksform, die einen Teil der Schweizer Kunst- und Kulturgeschichte prägt.

Seit 1948 setzt sich der gemeinnützige Kunstverein und Verlag für Druckgrafik für die Verbreitung von zeitgenössischer Kunst zu günstigen Bedingungen ein und ist heute der grösste Editionsverlag der Schweiz. Das Ziel: die Förderung traditioneller und moderner Drucktechniken und Ateliers. Nebst dem Austausch bietet er Kunstschaffenden aus der ganzen Schweiz Impulse für einen innovativen und spielerischen Umgang mit den meist aufwändigen Druckverfahren. Doch die Kunstform soll nicht nur gepflegt, sondern auch vermittelt werden. So sind die Werke aufgrund der erschwinglichen Preise einem breiten Publikum zugänglich. Im aktuellen Jubiläumsjahr möchte der Verein zeigen, dass Druck keine Reproduktion ist, sondern eine eigenständige Ausdrucksform, wie etwa die Malerei oder Fotografie. Dieses Anliegen soll die Lancierung der Jubiläumsmarke unterstreichen.

Der Sonderblock ist das Werk von Rebekka Steiger. Dafür wählte die 30-Jährige ein vertrautes Motiv: «Reiter und Reiterinnen begleiten mich seit Beginn meiner künstlerischen Tätigkeit. Sie prägten auch die erste Edition, die ich in Zusammenarbeit mit dem Verein entwickelte. Daher schien es mir passend.» Um das Thema Druckkunst zur Geltung kommen zu lassen, war ihr wichtig, dass die unverkennbaren Spuren des Druckprozesses sichtbar sind. Auch hat sie etwas vom bedruckten Papier drum herum stehen gelassen mit der Begründung: «Die unregelmässigen Ränder gehören für mich dazu, weil sie den Bildern das Spielerische und Dynamische geben, die dieser Drucktechnik (der Lithografie) eigen sind.»





Sonderblock auf Ersttagsumschlag E6

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 31.8.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 7.9.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 7.9.2023
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Joh. Enschedé, Haarlem, Niederlande
Formate	Wertzeichen: 66×55,1 mm Sonderblock: 105×70 mm Sonderblock mit einer Marke
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm ²
Zählung	13 ¼: 13 ½
Gestaltung	Rebekka Steiger, Zürich

Workshop Lithografie

10×2 Personen können am 14. Oktober 2023 am kostenlosen Workshop der traditionsreichen Steindruckerei Wolfensberger in Zürich teilnehmen. Das Angebot umfasst eine komplette Produktion mit dem Meisterdrucker Thomi Wolfensberger, der den Prozess der Lithografie veranschaulicht. Die Teilnehmenden können eine Lithografie von Anfang bis Ende gestalten und mitverfolgen. Alle Teilnehmenden erhalten den im Workshop produzierten Druck zum Mitnehmen. Die Teilnehmenden werden nach dem Zufallsprinzip ausgewählt. Anmelden bis 1. Oktober 2023 auf post.ch/briefmarken.



© Steindruckerei Wolfensberger, Zürich und mit freundlicher Unterstützung von Edition VFO, Zürich

Bestellen
mit Bestellschein
oder auf
postshop.ch

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Sonderblock	A483 315	A483 815	1.10
Umschlag			
Sonderblock auf Ersttagsumschlag E6		A483 580	2.10
Umschlag ohne Marke			
C6 (162×114 mm)	A483 700		0.90
E6 (200×140 mm)	A483 701		1.00
Falt-/Sammelblatt			
A5	A483 640	A483 650	1.90

J. R. R. Tolkien 1892–1973

Am 2. September 2023 jährt sich der Todestag von J. R. R. Tolkien zum 50. Mal. Der britische Autor prägte mit «Der Herr der Ringe» und «Der Hobbit» das Fantasy-Genre grundlegend. Die Sondermarken wurden vom bekannten in der Schweiz lebenden Künstler John Howe gestaltet und ehren Tolkiens Kunsterbe mit vier Szenen aus den legendären Werken.

Sanfte Hügel, sattes Grün und mittendrin kleine Häuschen: Das Auenland, eine Region in Tolkiens Fantasiewelt Mittel-erde, ist das Zuhause der Hobbits. Das gleichnamige Sujet lässt vom Haus von Bilbo Beutlin – einem der Hauptprotagonisten – in die idyllische Umgebung hinausblicken. Auch scheint Gandalf gerade im Auenland zu Besuch zu sein, ein weiser Zauberer, der gegen das Böse kämpft. Zu den dunklen Mächten gehört etwa der Drache Smaug, dem ebenfalls eine Marke gewidmet ist. Das vierte Sujet zeigt «die Argonath», die Säulen der Könige bilden die nördliche Grenze zum Königreich Gondor.

Aus Tolkiens Briefen geht hervor, dass eine Inspirationsquelle seiner Geschichten in der Schweiz liegt: Mit 19 Jahren wanderte er durch das Berner Oberland und das Wallis – ein Abenteuer, das auch seine Werke mitprägte. Die Szenen auf den Briefmarken-Motiven stammen aus der Hand von John Howe, der zu den wichtigsten Illustratoren von Tolkiens Arbeiten gehört.



Die Argonath



Gandalf



Das Auenland



Smaug



Maximumkartenset

i Wichtiger Hinweis

Die Sondermarken «J. R. R. Tolkien 1892–1973» sind nicht Teil des offiziellen Briefmarkenausgabeprogramms und sind nicht in den Abonnements enthalten. Sie werden zusammen mit der Ausgabe 3 ab 31. August 2023 verschickt. Bestellbar via postshop.ch oder ab 2. September 2023 erhältlich in allen Filialen. Die Markenbögen sind ausserdem online, via Bestellschein oder in den sechs Filialen mit Briefmarkenthemen als Spezialedition mit goldenem Stempel erhältlich – ebenso die Maximumkarten.

Über den Gestalter John Howe

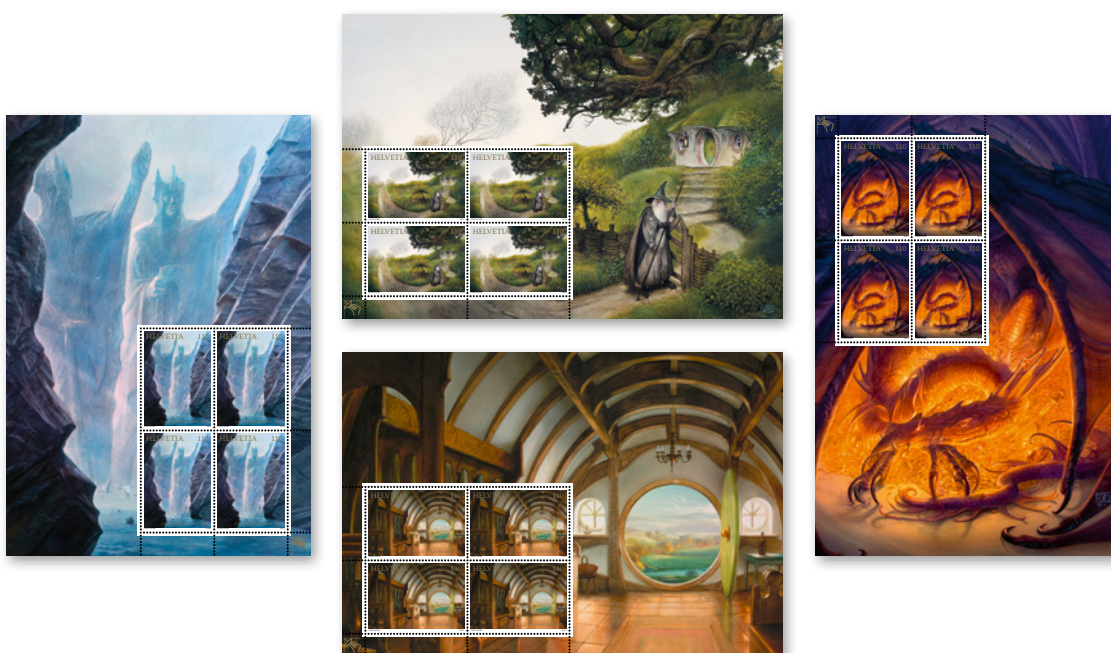
Der kanadische Illustrator war bei der Produktion von «Der Herr der Ringe» und «Der Hobbit» als Lead Concept Artist tätig und wirkt auch bei der aktuellen Serie «Der Herr der Ringe: Die Ringe der Macht» mit. Howe lebt zusammen mit seiner Frau Fataneh – ebenfalls Künstlerin – in der Schweiz.



Porträt von John Howe
©Lucas Vuitel

Event zu Ehren von J. R. R. Tolkien

Am 2. September 2023 erwartet Sie in der Sihlpst Zürich anlässlich der Briefmarkenausgabe ein Tag voller Überraschungen! Die Schweizerische Post organisiert einen Anlass für Sammelnde, Briefmarken-Liebhabende und Fans von J. R. R. Tolkien. Das detaillierte Programm finden Sie unter post.ch/briefmarken.



4 Spezialbögen mit je 4 Marken

Bestellbar via
postshop.ch oder
Filiale mit Brief-
markentheke.

Produkt	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Briefmarken			
Spezialbogen mit 4 Marken			
1.10 Die Argonath	A507 411	A507 431	4.40
1.10 Das Auenland	A507 412	A507 432	4.40
1.10 Smaug	A507 413	A507 433	4.40
1.10 Gandalf	A507 414	A507 434	4.40
Diese Produkte werden nicht im Abonnement geliefert.			
Maximumkarten			
Set mit 4 unfrankierten Ansichtskarten A6, mit auf der Bildseite aufgeklebten und gestempelten Sondermarken «J. R. R. Tolkien 1892–1973»		A507 441	8.40
Diese Produkte werden nicht im Abonnement geliefert.			

Technische Infos

Verkauf	Philatelie: ab 31.8.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat Filialen: ab 2.9.2023 bis 30.9.2024 oder solange Vorrat
Gültig	unbeschränkt ab 2.9.2023
Druck	Offsetdruck, 4-farbig; Gutenberg AG, Schaan, Fürstentum Liechtenstein
Formate	<u>Wertzeichen:</u> Smaug und Die Argonath: 32,6×45,3 mm Das Auenland und Gandalf: 45,3×32,6 mm <u>Bogen:</u> Smaug und Die Argonath: 135×195 mm Das Auenland und Gandalf: 195×135 mm 2 Reihen zu 2 Marken
Papier	Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, selbstklebend, auf Trägerpapier, 196 g/m ²
Zählung	13 ¼: 13 ½
Gestaltung	John Howe, Neuenburg

Sammelpass mit Phila und Franco

Kastanien, Kaffeerahmdeckel oder Briefmarken – Sammler und Sammlerinnen haben ihr ganz eigenes Gebiet. Phila und Franco zeigen in der aktuellen Ausgabe, welche Themen sie gerne unter die Lupe nehmen und wie man sein eigenes Sammelgebiet findet.

Der Nachschub für Sammlerfreunde ist da: Die aktuelle Ausgabe enthält sieben frankaturgültige Briefmarken – sieben frankaturgültige Briefmarken, dazu eine mit Stempel. Phila und Franco sind schon mit Lupe und Pinzette bereit, um ihre Sammlungen zu erweitern. Dabei freut sich Franco besonders über die Sujets mit den Baumfrüchten, die genau in sein Sammelthema passen. Als Tierfan konzentriert sich Phila lieber auf Briefmarken mit Katzen als Motiv. Die beiden verraten, was es zum Briefmarkensammeln

braucht und wie Sammelbegeisterte ihr persönliches Lieblingsthema finden. In der Rubrik Schreiben und Postwissen unternehmen Phila und Franco eine kleine Zeitreise: Sie entdecken, wie früher mit Feder und Tinte geschrieben wurde. Zudem erfahren sie bei einer Fahrt mit der gelben Pferdepostkutsche über den Gotthardpass, wie vor 200 Jahren die Post von A nach B kam. Nebst Rätsel, Comic und leckerem Apfelrezept sind auch wieder drei Postkarten zum Aus- und Bemalen mit dabei.



Das Briefmarkenset für Kinder ist auf postshop.ch und in allen Filialen der Post als Einzelheft für 12 Franken oder vergünstigt im Abonnement unter post.ch/briefmarkenabos erhältlich.

Enthält sieben frankaturgültige Briefmarken sowie eine gestempelte.



B
fi
3

Technische Infos

Umfang	20 Seiten
Inhalt	Sieben frankaturgültige Briefmarken, eine gestempelte Briefmarke, drei Postkarten zum Aus- und Bemalen
Themen	Briefmarken sammeln, Rätsel, Rezept, Schreiben, Comic, Postwissen, Basteln
Enthaltene Taxwerte	CHF 9.40
Erscheinung	Viermal jährlich
Geeignet für	Mädchen und Jungen zwischen sieben und zehn Jahren
Abonnement	post.ch/briefmarkenabos oder +41 848 66 55 44

Produkt	Art.-Nr.	Preis CHF
Briefmarkenset für Kinder		
Deutsch	A480 901	12.00
Französisch	A480 902	12.00
Italienisch	A480 903	12.00
Phila & Franco		
Stickerbogen Safari Enthält 13 Sticker	A445 901	2.50
Briefpapiermappe Safari Enthält 10 Briefbögen sowie Umschläge	A446 902	12.00

Buntes Briefmarkenpotpourri



Ausgabeset mit den Einzelmarken 3/2023



Ausgabeset mit den Ersttagsumschlägen (FDC) 3/2023

Jahres- und Spezialprodukte	Ungestempelt	Gestempelt	Preis CHF
Ausgabeset mit den Einzelmarken 3/2023			
Die Einzelmarken und Serien der Ausgabe 3/2023 sind in einem kostenlosen Steckkarton A5 eingelegt und unter Zellophanhülle geschützt.	A482 150	A482 550	19.30
Ausgabeset mit den Ersttagsumschlägen (FDC) 3/2023			
Die Ersttagsumschläge, versehen mit den Einzelmarken und Serien der Ausgabe 3/2023, sind in einem kostenlosen Sammelumschlag eingepackt.		A482 580	30.90
Jahrbuch 2022			
Als wertvolles Zeitdokument präsentiert es auf über 100 Seiten in vier Sprachen (de/fr/it/en) die Schweizer Briefmarken und Ausgabestempel des Jahres 2022 sowie einen exklusiven Schwarzdruck.	A433 830	A433 831	79.00
Jahresserie 2022			
Die Schweizer Briefmarken des Jahres 2022, übersichtlich angeordnet auf vier praktischen Einsteckkartons mit transparenter Schutzhülle.	A434 320	A434 820	70.65
Jahresset 2022 mit den Ersttagsumschlägen (FDC)			
Alle Ersttagsumschläge (FDC) des Jahres 2022, versehen mit den jeweiligen Einzelmarken, Serien oder Sonderblocks und gestempelt mit dem entsprechenden Ausgabestempel.		A434 530	110.30

Briefmarkenkatalog 2024	Art.-Nr.	Preis CHF
Zumstein		
Schweiz/Liechtenstein/UNO Genf 2024, deutsch/französisch	A481 725	35.00
Schweizer Briefmarkenkatalog		
Schweiz 2024 deutsch/französisch	A481 787	27.00
Die Briefmarkenkataloge sind nur in der Schweiz und in Liechtenstein lieferbar.		



Briefmarkenabonnements **Keine Briefmarkenausgabe verpassen**



Jetzt unter
**post.ch/
briefmarkenabos**
bestellbar

