Reichweitenstark und kosteneffizient werben mit unadressierten Mailings

PromoPost



Mehr erfahren unter:
post.ch/promopost

Mit unadressierten Mailings erreichen Sie Ihre Zielgruppe schnell, einfach und kostengünstig – egal, ob Sie Ihre bestehenden Kundinnen und Kunden über ein Angebot informieren oder Neukundinnen und Neukunden gewinnen wollen.

Mit Ihren individuell gestalteten Werbesendung erreichen Sie an sechs Tagen in der Woche eine grosse Anzahl an Schweizer Haushalten: Jung bis Alt, Stadt, Land oder Agglomeration und viele weitere Kriterien stehen Ihnen für die Selektion der Empfängerinnen und Empfänger zur Verfügung. Nutzen Sie PromoPost für Ihre Werbemassnahmen und stimmen Sie den Versand auf Ihre anderen Werbemittel ab. Wir unterstützen Sie bei Ihren Anliegen, Wünschen und Ideen.

Reichweitenstark

Hohe Aufmerksamkeit
Durch Zustellung zusammen mit der adressierten Briefpost

Schweizweit genau planbar
Zustellung Montag bis Samstag

Individuell selektierbare Streugebiete

Zielgruppenspezifische Streumöglichkeiten

Auch für Sampling und spezielle Formate geeignet

Als Geschäftskundin oder Geschäftskunde können Sie ganz einfach Ihren Versand online mit dem **PromoPost Manager** planen und Aufträge erteilen oder über den **PromoPost Quick Calculator** Streuzahlen abrufen und unverbindliche Preisberechnungen erstellen.

Mediadaten PromoPost

4,0 Millionen
Schweizer/-innen werden erreicht

3,3 Millionen
Personen aus der Schweizer Bevölkerung beachten unadressierte Werbung wöchentlich

82,8%
der Beachter/-innen von unadressierten Werbesendungen haben eine mittlere bis hohe Schulbildung

43,7%
der Beachter/-innen von unadressierter Werbung haben ein Haushaltseinkommen von über 8000 Franken

86,2%
der Beachter/-innen von unadressierter Werbung sind Entscheider für den Einkauf und Anschaffungen

53,9%
der Beachter/-innen von unadressierten Sendungen finden Werbung im Allgemeinen notwendig

61,8%
der Beachter/-innen von unadressierten Sendungen finden Werbung über neue Produkte sehr nützlich

421 000
Jugendliche und junge Erwachsene im Alter zwischen 14 und 29 Jahren nutzen Direct Mailings wöchentlich

1,3 Millionen
Empfängerinnen und Empfänger werden aufgrund von Warenmustern, Aufklebern oder Coupons zum Kauf eines Produkts angeregt

Quelle: MACH Strategy Consumer 2024

2023-013 (LS) 01.2025

Post CH AG
Logistik-Services
Wankdorfallee 4
3030 Bern

Telefon 058 341 19 00
E-mail advertising@post.ch
post.ch/advertising