Allgemeine Geschäftsbedingungen
Transportmarkt

Personenbezeichnungen gelten gleichermassen für alle Geschlechter sowie für eine Mehrzahl von Personen.

1. Geltungsbereich
Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln die Benutzung der Online-Plattform «Transportmarkt» der Post CH AG (nachfolgend Post) durch Logistikdienstleister (nachfolgend Anbieter).

2. Zweck von «Transportmarkt»
Die Post betreibt die Online-Plattform «Transportmarkt», welche als Marktplatz für ihre kurz- bis mittelfristigen Logistikbedürfnisse dient. Interessierte Dienstleister, die Angebote abgeben möchten, sind verpflichtet, sich vorab auf der Plattform zu registrieren.

3. Registrierungsprozess
3.1 Registrierung juristische Person
Auf der Plattform können sich nur juristische Personen mit einem SwissID-Konto registrieren. Die Erteilung von Aufträgen an natürliche Personen ist ausgeschlossen. Mit der Registrierung akzeptiert der Anbieter die AGB «Transportmarkt».

3.2 Zulassungsbewilligung als Strassentransportunternehmen (nachfolgend Lizenz genannt)
Der Anbieter ist verpflichtet, bei der Registrierung im «Transportmarkt» eine gültige Lizenz hochladen. Ohne Vorliegen einer gültigen Lizenz ist eine Registrierung ausgeschlossen.

3.3 Registrierung als (ehemalige) Post-Mitarbeitende
Ehemalige Mitarbeitende der Schweizerischen Post AG sowie einer Konzerngesellschaft der Post unterliegen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses einer Sperrfrist von zwölf (12) Monaten für die Registrierung und Angebotsabgabe im «Transportmarkt».
Bestehende Mitarbeitende der Schweizerischen Post AG sowie ihrer Konzerngesellschaften dürfen nicht gleichzeitig als selbständige Anbieter im «Transportmarkt» registriert sein oder Angebote abgeben.

4. Pflichten des Anbieters
4.1 Wahrheitspflicht
Der Anbieter verpflichtet sich, bei der Angebotsabgabe wahrheitsgetreue Angaben zu machen.

4.2 Benutzername und Passwort
Der Anbieter verpflichtet sich, seinen Benutzernamen und sein persönliches Passwort sorgfältig aufzubewahren und Dritten nicht bekannt zu geben. Benutzt der Anbieter mehrere Konten, ist er für deren Verwaltung und Zuteilung innerhalb seiner Unternehmung selbst verantwortlich. Jegliche Haftung der Post infolge unsachgemässer oder missbräuchlicher Verwendung von Benutzername und Passwort ist ausgeschlossen. Bei Verlust oder Vergessen des Passwortes kontaktiert der Anbieter SwissID https://www.swissid.ch/b2c-kontakt.html

4.3 Verbindlichkeit des Angebotes
Der Anbieter ist so lange an sein Angebot gebunden, bis der Anbieterentscheid getroffen und kommuniziert oder ein Vertrag abgeschlossen wurde.

4.4 AGB des Anbieters
Allfällige Geschäftsbedingungen des Anbieters sind wegbedungen.

5. Pflichten der Post
Die Post wählt anhand der festgelegten Kriterien das vorteilhafteste Angebot aus und schliesst mit diesem Anbieter einen Vertrag ab.

Der Anbieterentscheid wird den teilnehmenden Anbietern via E-Mail mitgeteilt. Ein Rechtsmittel gegen den Entscheid besteht nicht.

6. Sperrung
Die Post hat das jederzeitige Recht, den Zugriff eines Anbieters auf die Plattform ohne Angabe von Gründen zu sperren.

7. Löschung des Benutzerkontos
Die Post behält sich das Recht vor, inaktive Benutzerkonten frühestens nach 24 Monaten zu löschen.

8. Technische Störungen
Aus technischen Störungen, welche die Einreichung eines Angebots verhindern, entstehen dem Anbieter keinerlei Ansprüche auf Schadenersatz.

9. Datenschutz

9.1 Allgemein

Die Post beachtet bei der Erfassung und Bearbeitung von Personendaten die geltende Gesetzgebung, insbesondere das Datenschutzrecht sowie das Postgesetz. Sie schützt die Daten durch geeignete technische und organisatorische Massnahmen gegen unbefugtes Bearbeiten, ungewollte Löschung, Verlust, Vernichtung, Veränderung oder Beschädigung und behandelt die Daten vertraulich.

9.2 Zwecke

Die Post bearbeitet Daten zur Abwicklung der Post- und Logistikdienstleistungen, um vertragliche und behördliche Pflichten und Angebote erfüllen zu können. Die Post bearbeitet personenbezogene Daten in diesem Zusammenhang nur soweit diese für die Erbringung der Dienstleistungen, für die Sicherheit von Betrieb und Infrastruktur oder für die Rechnungsstellung benötigt werden.
Die Post ist berechtigt, Daten zur ordentlichen Abwicklung sowie der Pflege eines geschäftsrelevanten Kundenverhältnisses und zur Sicherstellung einer hohen Dienstleistungsqualität zu bearbeiten. Ebenso ist die Post berechtigt, Daten zur Pflege, Analyse oder Weiterentwicklung ihres Produktportfolios und ihrer Dienstleistungen zu bearbeiten.

9.3 Anonymisierung von Personendaten

Die Post ist berechtigt, Personendaten, welche sie bearbeitet, zu anonymisieren und in anonymer Form zu weiteren Zwecken zu bearbeiten. Bei dieser Bearbeitung besteht für die Post und allfällige weitere datenbearbeitende Parteien keine Möglichkeit mehr, Rückschluss auf die betroffenen Personen zu nehmen.

9.4 Dritte

Die Post ist berechtigt, die Datenbearbeitung für die Dienstleistungserbringung an Dritte auszulagern. Sie ist zu einer sorgfältigen Auswahl, Instruktion und Kontrolle der Dritten verpflichtet.

Die Post ist weiter berechtigt, Daten an Gerichte, Behörden, Inkassodienstleister, Bonitätsprüfungsunternehmen oder weitere Dritte bekannt zu geben, wenn dies zur Dienstleistungserfüllung, zu Beratungszwecken oder zur Wahrung ihrer rechtlich geschützten Interessen nötig ist – namentlich zum Zweck der Einleitung von Verfahren oder für Strafverfolgungszwecke.

10. Schlussbestimmungen

Die Post kann die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit ändern. Die jeweilige Neuversion wird auf der Plattform «Transportmarkt» veröffentlicht. Sie sind in deutscher, französischer, italienischer und englischer Sprache abgefasst; im Falle von Widersprüchen ist die deutsche Version massgebend. Als ausschliesslicher Gerichtsstand gilt Bern. Anwendbar ist schweizerisches Recht.

Post CH AG, Juni 2026

Post CH AG
Wankdorfallee 4
3030 Bern

www.post.ch/transportmarkt
transportmarkt@post.ch