

Medieninformation Weiterentwicklung Filialnetz

29. Oktober 2024



1

Roberto Cirillo Konzernleiter

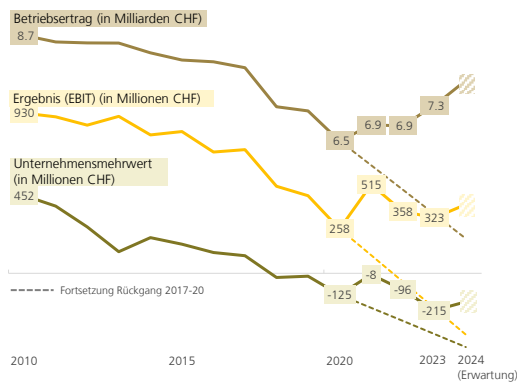
Die Schweizerische Post – Medieninformation 29. Oktober 2024

2

Zwischenergebnis Pvm 2021-2024 |

Die finanzielle Entwicklung zeigt Trendumkehr durch die «Post von morgen»-Strategie

Entwicklung Betriebsertrag, Ergebnis und Unternehmensmehrwert seit 2010



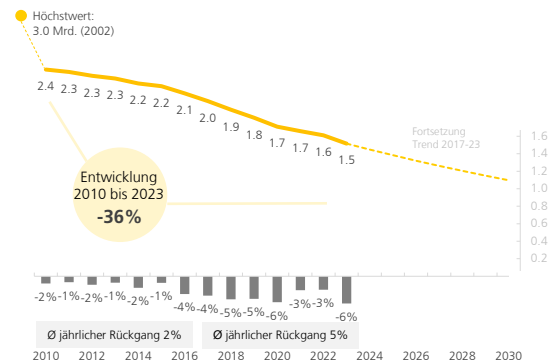
Die Schweizerische Post – Medieninformation 29. Oktober 2024

Mengenentwicklung Briefe 2010-23 zeigt unumkehrbarer und beschleunigter Trend



Briefe

Anzahl adressierte Briefe, in Mia. und Vergleich zum Vorjahr in Prozent, 2010-2023



3

Unsere sieben strategischen Ambitionen

Mit einer ganzheitlichen Strategie bewegen wir uns zum Ziel



Die Schweizerische Post – Medieninformation 29. Oktober 2024

4



5

Thomas Baur Leiter PostNetz

Die Schweizerische Post – Medieninformation 29. Oktober 2024

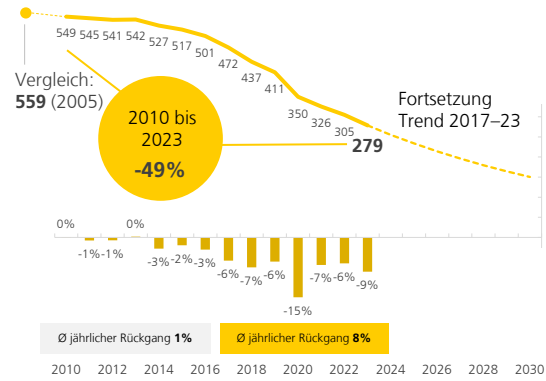
6

Mengenentwicklungen 2010–2023 am Schalter

Unumkehrbare und beschleunigte Trends

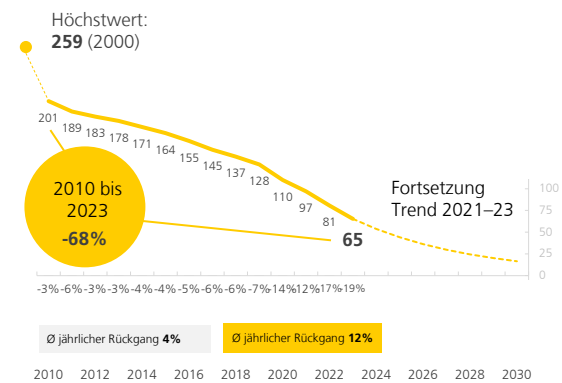
Kundengeschäfte in Poststellen

Anzahl durchschnittliche Kundengeschäfte pro Tag in eigenbetrieblenen Poststellen, in Tausend und Vergleich zum Vorjahr in Prozent



Einzahlungen am Schalter

Anzahl Einzahlungen in Poststellen, in Mio. und Vergleich zum Vorjahr in Prozent

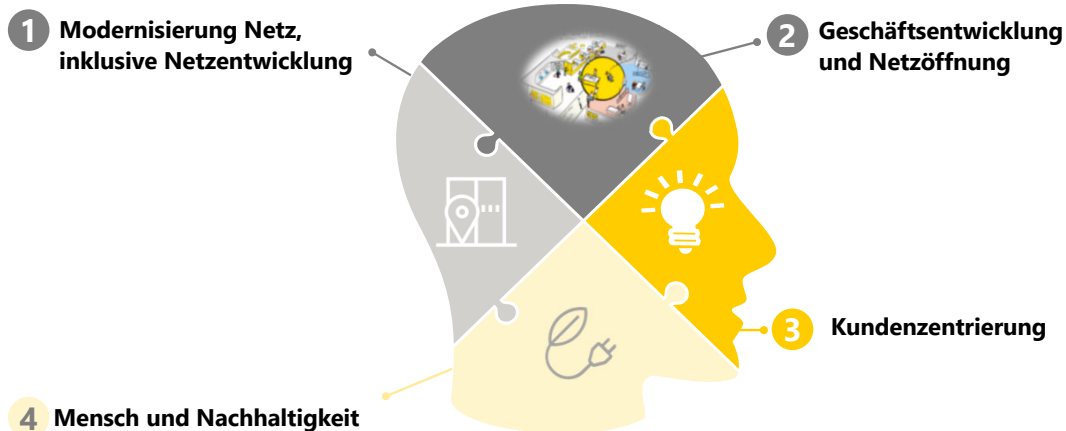


Die Schweizerische Post – Medieninformation 29. Oktober 2024

7

PostNetz | Positionierung: Gesicht der Post für die Bevölkerung

Mit unserer künftigen Strategie transformieren wir das Gesicht der Post

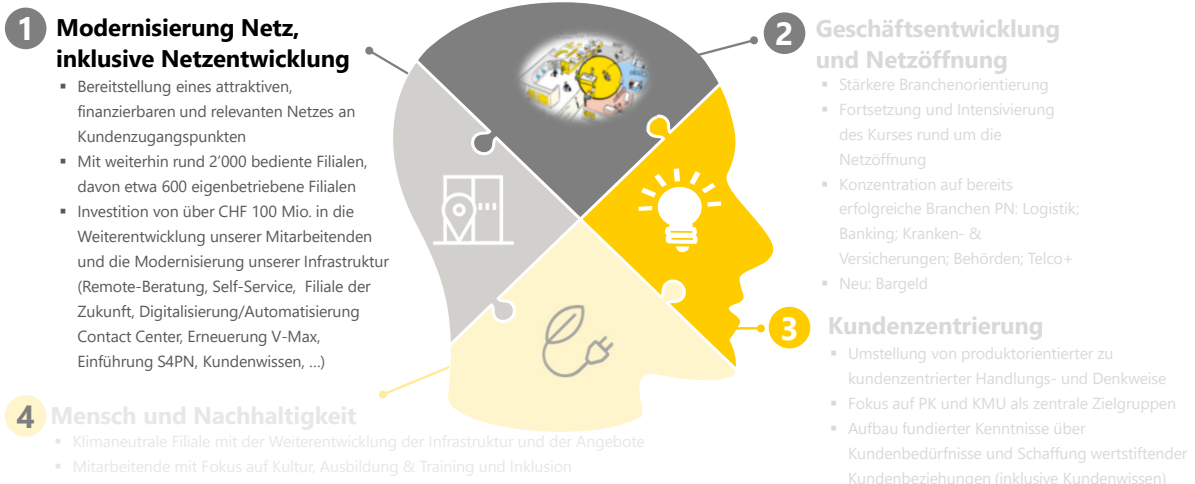


Die Schweizerische Post – Medieninformation 29. Oktober 2024

8

PostNetz | Positionierung: Gesicht der Post für die Bevölkerung

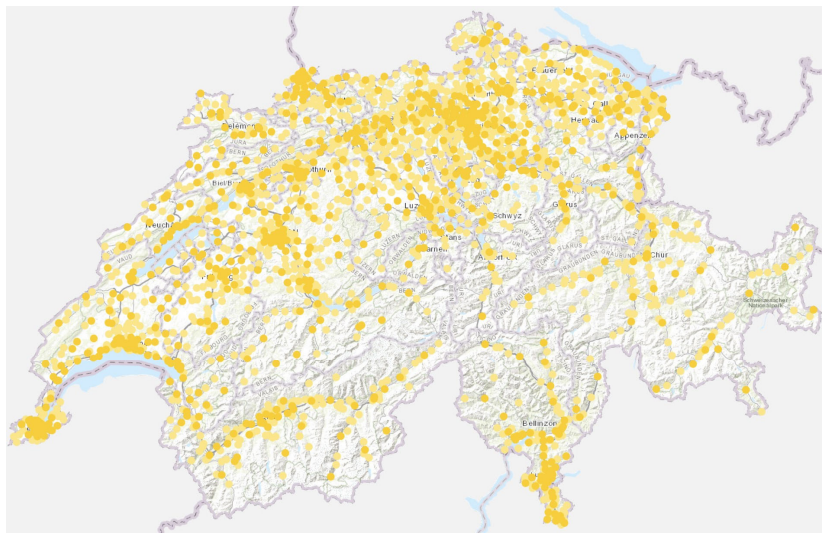
Mit unserer künftigen Strategie transformieren wir das Gesicht der Post



Die Schweizerische Post – Medieninformation 29. Oktober 2024

9

Unsere 2000 bedienten Standorte in der ganzen Schweiz

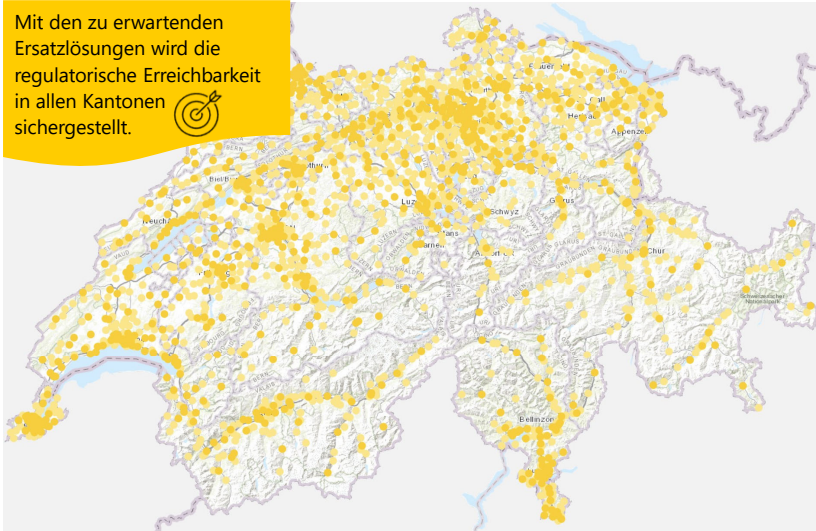


Die Schweizerische Post – Medieninformation 29. Oktober 2024

10

Unsere 2000 bedienten Standorte in der ganzen Schweiz

Mit den zu erwartenden Ersatzlösungen wird die regulatorische Erreichbarkeit in allen Kantonen sichergestellt.



Vorgabe der Grundversorgung (Postverordnung, Art. 33):

- 90% der Bevölkerung erreichen eine Poststelle oder Agentur zu Fuss oder mit dem ÖV innerhalb von 20 Minuten.
- Gibt es einen Hausservice, erreicht die Bevölkerung eine Poststelle oder Agentur innerhalb von 30 Minuten.
- Gesetzlich anerkannte Zugangspunkte sind **Poststellen- und Postagenturennetz und der Hausservice**.

Die **Post übertrifft die regulatorischen Vorgaben** bei weitem.

Durchschnitt Schweiz:

Ist 2023: 96.7

Plan mit Ersatzlösungen: 96.4

Die Schweizerische Post – Medieninformation 29. Oktober 2024
Die Schweizerische Post – Medieninformation 29. Oktober 2024

11

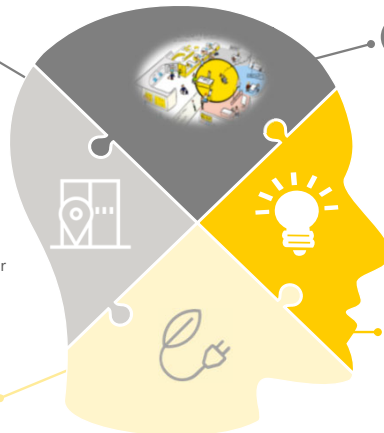
PostNetz | Positionierung: Gesicht der Post für die Bevölkerung Mit unserer künftigen Strategie transformieren wir das Gesicht der Post

1 Modernisierung Netz, inklusive Netzentwicklung

- Bereitstellung eines attraktiven, finanzierbaren und relevanten Netzes an Kundenzugangspunkten
- Mit weiterhin rund 2'000 bediente Filialen, davon etwa 600 eigenbetriebene Filialen
- Investition von über CHF 100 Mio. in die Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden und die Modernisierung unserer Infrastruktur (Remote-Beratung, Self-Service, Filiale der Zukunft, Digitalisierung/Automatisierung Contact Center, Erneuerung V-Max, Einführung S4PN, Kundenwissen, ...)

4 Mensch und Nachhaltigkeit

- Klimaneutrale Filiale mit der Weiterentwicklung der Infrastruktur und der Angebote
- Mitarbeitende mit Fokus auf Kultur, Ausbildung & Training und Inklusion



2 Geschäftsentwicklung und Netzöffnung

- Stärkere Branchenorientierung
- Fortsetzung und Intensivierung des Kurses rund um die Netzöffnung
- Konzentration auf bereits erfolgreiche Branchen PN: Logistik; Banking; Kranken- & Versicherungen; Behörden; Telco+
- Neu: Bargeld

3 Kundenzentrierung

- Umstellung von produktorientierter zu kundenzentrierter Handlungs- und Denkweise
- Fokus auf PK und KMU als zentrale Zielgruppen
- Aufbau fundierter Kenntnisse über Kundenbedürfnisse und Schaffung wertstiftender Kundenbeziehungen (inklusive Kundenwissen)

Die Schweizerische Post – Medieninformation 29. Oktober 2024

12

Unterschiedliche Formate und eine schweizweite Abdeckung

Jedes Format besticht durch unterschiedliche Stärken

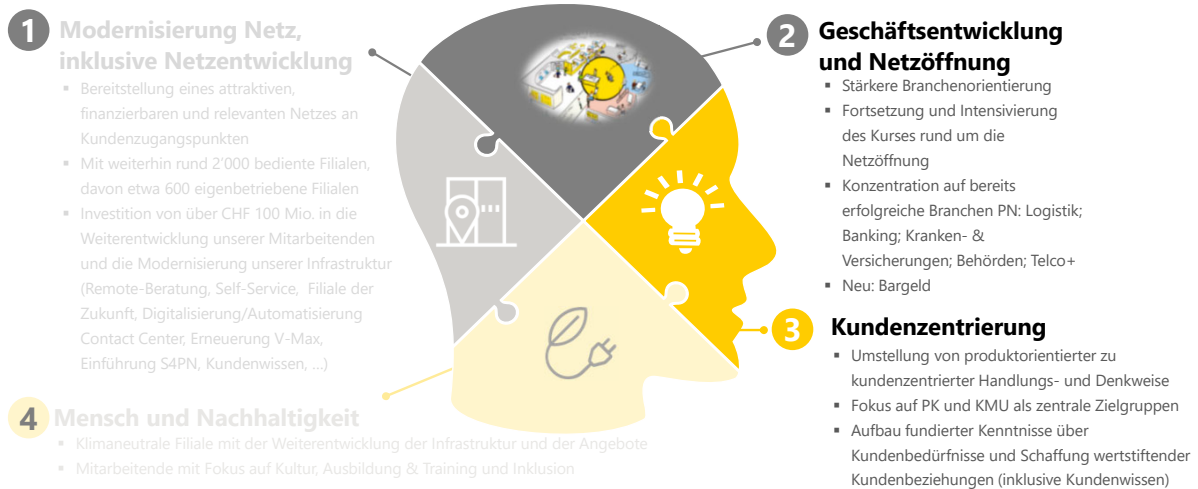


Die Schweizerische Post – Medieninformation 29. Oktober 2024

13

PostNetz | Positionierung: Gesicht der Post für die Bevölkerung

Mit unserer künftigen Strategie transformieren wir das Gesicht der Post

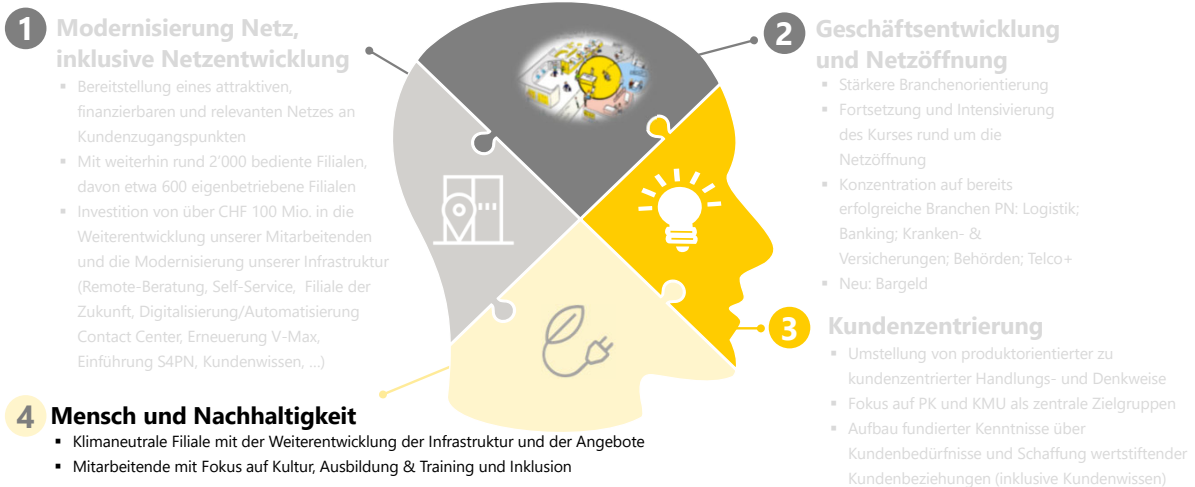


Die Schweizerische Post – Medieninformation 29. Oktober 2024

14

PostNetz | Positionierung: Gesicht der Post für die Bevölkerung

Mit unserer künftigen Strategie transformieren wir das Gesicht der Post



Die Schweizerische Post – Medieninformation 29. Oktober 2024

15

Personalsituation

Auch mit Netzentwicklung werden wir neue Mitarbeiter:innen rekrutieren

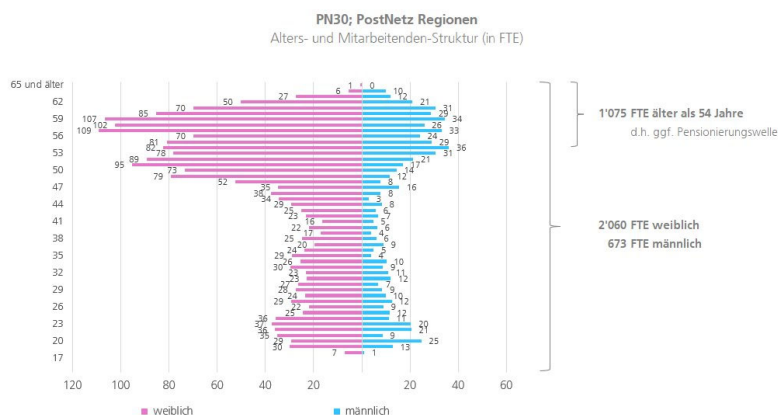
Simulation Entwicklung Personalbestand

Grundlagen

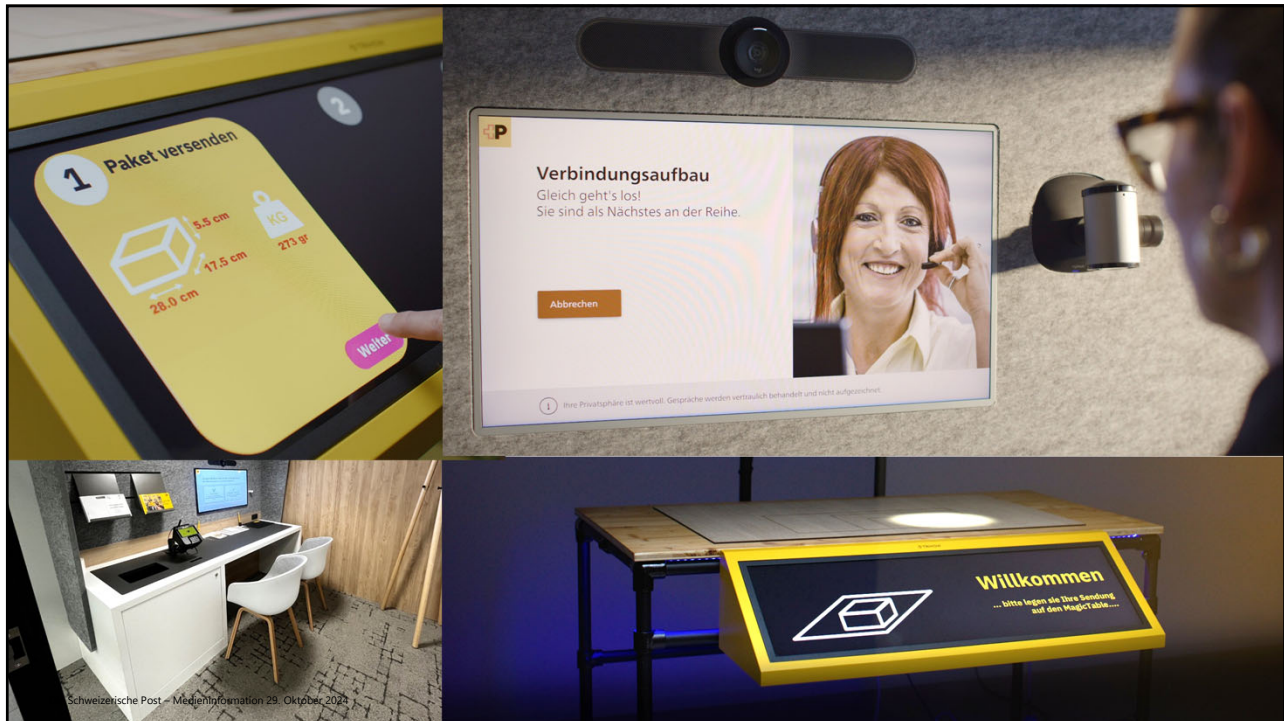
- Strategische Finanzplanung und Planungsszenario mit rund 600 eigenbetriebenen Filialen
- Jahre 2024–2028

Ergebnis

- **Minderbedarf:**
rund 670 Personaleinheiten (PE)
- **Erwartete Abgänge:**
über 1300 PE
- **Rekrutierungsbedarf:**
rund 660 PE



16



17

**Danke, Merci,
Grazie, Thank you**



18